



WALA

Umwelterklärung 2019 Environmental Statement 2019

WALA Heilmittel GmbH
WALA Heilmittel GmbH
WALA Stiftung
WALA Foundation

Umweltbilanzzahlen der Jahre 2015 bis 2018
Environment impact assessment figures from 2015 to 2018

Inhalt

Contents

3	Editorial Editorial	30	Emissionen Emissions
4	Unternehmensporträt Company portrait	32	Abfälle Waste
7	Umweltschutz bei der WALA Environmental protection at WALA	35	Mobilität Mobility
12	Leitlinien für den Umweltschutz bei der WALA WALA's environmental protection guidelines	38	Sicherheit Safety
15	Biologische Vielfalt Biodiversity	40	Gefahrstoffe Hazardous substances
18	Beschaffung und Lieferanten Procurement and suppliers	42	Bauplanung und Architektur Construction planning and architecture
20	Rohstoffe Raw materials	43	Rohstoffpartnerschaften Raw materials partnerships
22	Verpackungen Packaging	44	Gültigkeitserklärung Declaration on validation
24	Energie Energy	46	Impressum Legal notice
28	Wasser Water		

Editorial

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser,

im Jahr 1999 wurde die WALA Heilmittel GmbH erstmals nach der Norm DIN EN ISO 14001 und nach EMAS zertifiziert. Die Ergebnisse der unabhängigen Audits fassen wir seitdem jedes Jahr in einer Umwelterklärung zusammen. Auch in diesem Jahr bestätigen wir mit der Veröffentlichung der Umwelterklärung die Einhaltung der Rechtsvorschriften, die Umsetzung der gesteckten Ziele sowie die Verbesserung der Leistungen für unsere Umwelt – dargestellt auf den folgenden Seiten.

Aber die Basis des Gedeihens von Natur, Mensch und Welt ist für die WALA mehr als nur eine Norm. Umweltschutz ist für uns keine lästige Pflicht, sondern ein echtes Anliegen – und dies nicht ohne Eigennutz. Denn für einen Hersteller natürlicher Arzneimittel und zertifizierter Naturkosmetik ist eine gesunde Natur nicht weniger als die Existenzgrundlage.

Beim Thema Umwelt ist die WALA tatsächlich nicht ganz normal, sondern etwas anders. Wir wollen andere Fragen stellen, andere Zusammenhänge erkennen und andere Maßnahmen ergreifen, als von der Norm vorgegeben. Und so kann auch eine normale Umwelterklärung nicht die einzige Publikation der WALA zu den wichtigen Themen aus dem Bereich Verantwortung und Nachhaltigkeit sein.

In diesem Jahr haben wir unsere neue Website wala.world online gestellt. Auf ihr widmen sich Autoren aus der WALA und der Welt den Themen Gesundheit, Schönheit, Unabhängigkeit, Wissenschaft, Partnerschaft, Kultur und Natur. Diese Themen sind es, die wir als unsere Umwelt im weiteren Sinne verstehen.

Wir laden Sie herzlich ein, uns in der Welt der WALA zu besuchen. Sie werden in kräftigen Farben mit dem Herzen sehen, was wir auf den folgenden Seiten als Konzentrat Ihren Augen zum Lesen geben. Hier in einer der Norm nüchternen Sprache, fokussiert auf Daten und Fakten.

Herzliche Grüße

WALA Heilmittel GmbH
WALA Stiftung

Dear readers,

WALA Heilmittel GmbH was first certified to the international environmental management standards DIN EN ISO 14001 and EMAS in 1999. Since then, we have summarised the results of our independent audits in annual Environmental Statements. With the publication of this year's Statement, we are once again confirming our compliance with legal regulations, the implementation of our set goals, and the improvement of our environmental performance – all of which are presented in detail on the following pages.

But helping ensure that nature, humans and the world continue to thrive is more than a norm at WALA. For us, environmental protection is not a tedious obligation, it is a genuine concern. After all, as a manufacturer of natural pharmaceuticals and certified natural cosmetics, a healthy natural environment forms the very basis of our existence.

WALA acts differently when it comes to the environment. We ask different questions, recognise different relationships, and implement different measures. Consequently, we decided that a regular Environmental Statement could not be the only WALA publication dedicated to the important topics of responsibility and sustainability.

This year, we launched our new website wala.world. On this portal, where authors from WALA and the world address the topics of health, beauty, independence, science, partnerships, culture and nature – the subjects that make up our environment in a broader sense.

We strongly encourage you to visit the online world of WALA, where you will find an expanded, colourful and vibrant depiction of the concentrated information contained on the following pages. But for now, please join us in a more matter-of-fact analysis of our environmental facts and figures.

Best wishes,

WALA Heilmittel GmbH
WALA Foundation

Unternehmensporträt

Company portrait

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahr 1935. Wir stellen Arzneimittel und Kosmetika her, deren Grundlage stets sorgfältig ausgewählte natürliche Stoffe sind. Sie stammen möglichst aus biologischem Anbau und fairen Handelsbeziehungen.

Zu Beginn ihrer Geschichte war die WALA eine Pionierin. Heute, über 80 Jahre später, sind wir immer noch überzeugt: Der Weg gemeinsam mit der Natur ist der einzige, der in die Zukunft führt.

Ein Unternehmen wie die WALA sollte stets den Menschen dienen – von den Patienten über die Kunden bis hin zu den Mitarbeitern. Dieses Verständnis prägt die WALA bis heute. Weder kapitalistischer Eigennutz noch das unbedingte Streben nach Gewinnmaximierung sollten unser tägliches Handeln bestimmen.

So war es nur konsequent, das die WALA von ihren Gründern um Dr. Rudolf Hauschka in eine Stiftung überführt wurde. Die WALA Stiftung ist heute noch Träger der WALA Heilmittel GmbH. Sie sichert uns die Unabhängigkeit und sorgt dafür, dass die Ziele und Werte des Unternehmens im Alltag des Wettbewerbs nicht aus dem Blick geraten.

Wir wollen im Sinne Rudolf Hauschkas sozial wirksam werden und gleichzeitig natürliche Rohstoffe und Lebensräume sichern. Die Arbeit etwa mit Heilpflanzen ist aber immer auch mit Naturverbrauch verbunden, dem man mit Nachhaltigkeit begegnen muss und den man differenziert betrachten muss.

Hier klare und transparente Informationen zu liefern ist Aufgabe der wala.world und auch dieser Umwelterklärung.

"Nature's treasures transformed for you" – this has been WALA Heilmittel GmbH's guiding principle ever since the company was founded back in 1935. We manufacture pharmaceutical and cosmetic products out of carefully selected natural ingredients. Our raw materials are sourced wherever possible from organic growers and under fair trade conditions.

WALA started life as a pioneer, and 80 years on we still believe that working in harmony with nature is the only way to ensure a bright future.

WALA believes that a company should exist to serve people – from patients to customers to employees. And this is still what WALA strives to do to this day. Neither capitalist self-interest nor the unconditional pursuit of profit maximisation should ever determine our daily actions.

It was therefore only logical that Dr Rudolf Hauschka and the WALA co-founders decided to turn the company into a foundation. Today, the WALA Foundation is still the sole proprietor of WALA Heilmittel GmbH. It guarantees our independence and ensures that the goals and values of the company are not superseded by day-to-day business rivalry.

We want to serve society in the spirit of Rudolf Hauschka while simultaneously protecting natural raw materials and habitats. But working with medicinal plants, for example, requires the consumption of nature, and must therefore be approached in a sustainable and sophisticated way.

With wala.world and our Environmental Statements, we strive to provide clear and transparent information on this subject.

Daten und Fakten

- › 1935 in Ludwigsburg gegründet durch Dr. Rudolf Hauschka (1891–1969)
- › Firmensitz des Unternehmens heute: Bad Boll/Eckwälden bei Stuttgart
- › Weitere Standorte: Aichelberg, Weilheim, Rosenfeld, Zell unter Aichelberg
- › Stiftungsunternehmen seit 1986 (WALA Stiftung)
- › WALA Arzneimittel seit 1935: über 900 verschiedene Präparate gemäß der anthroposophischen Menschen- und Naturerkenntnis
- › Dr. Hauschka Kosmetik seit 1967: kontrollierte Naturkosmetik mit über 160 Präparaten zur Gesichts- und Körperpflege, Make-up sowie seit 2009 auch medizinischen Produkten aus der Natur, die auf besondere Pflegebedürfnisse abgestimmt sind (Dr. Hauschka Med)
- › Biologisch-dynamisch bewirtschafteter Heilpflanzengarten (Demeter-Richtlinien)
- › Weltweite Förderung biologisch-dynamischer Anbauprojekte und Partnerschaften

Facts & figures

- › Founded in Ludwigsburg in 1935 by Dr. Rudolf Hauschka (1891–1969)
- › Company headquarters: Bad Boll/Eckwälden near Stuttgart
- › Other locations: Aichelberg, Weilheim, Rosenfeld, Zell unter Aichelberg
- › Foundation-owned company since 1986 (WALA Foundation)
- › WALA Medicines, est. 1935: more than 900 different products manufactured in accordance with the anthroposophical view of humans and nature
- › Dr. Hauschka Skin Care, est. 1967: certified natural cosmetics with more than 160 face care and body care products, make-up and (since 2009) natural medicinal products tailored to meet special care needs (Dr. Hauschka Med)
- › Biodynamically managed medicinal herb garden (Demeter guidelines)
- › Worldwide promotion of biodynamic cultivation projects and partnerships

Unternehmenskennzahlen

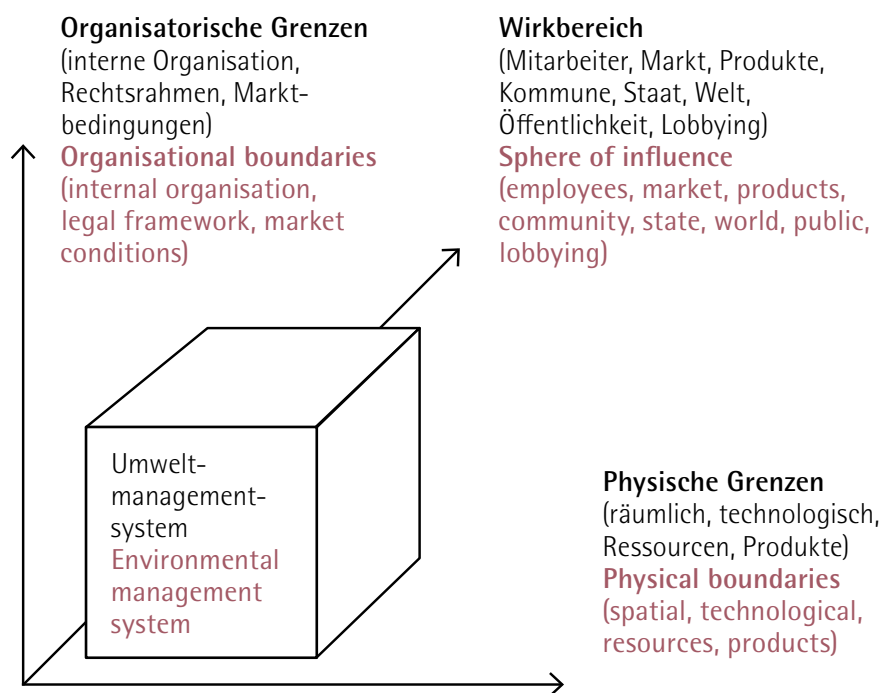
Key company figures

	2015	2016	2017	2018
Umsatz (Mio. €) Turnover (in million €)	130	132	144	141
Anzahl Mitarbeiter (Vollzeitstellen) Number of employees (full-time)	878	881	901	925
Gebäudegrundflächen (in m ²) Total floor surface area of company premises (in m ²)	23.089	23.089	25.144	31.581
Nettogeschossflächen (in m ²) Total floor surface area of company premises (in m ²)	46.233	46.233	54.370	69.939

Verkaufte Präparate (Bruttogewichte) [t]
Products sold (gross weight) [t]

	2015	2016	2017	2018
Arzneimittel Medicines	465	480	480	517
Kosmetika Skin Care	1.554	1.516	1.765	1.569
Summe Total	2.019	1.996	2.245	2.086

Auf dem Weg in die Zukunft
Looking to the future



Die WALA ist unterschiedlichen externen Faktoren ausgesetzt. Dabei spielen sowohl organisatorische (z. B. rechtliche) als auch physische (z. B. technologische) Grenzen eine Rolle, die sich auf den Wirkungsbereich des Unternehmens auswirken. Hier wollen Chancen und Risiken sorgsam abgewogen werden, damit wir auch im Hinblick auf unternehmerische Verantwortung die Unternehmensziele verwirklichen können.

WALA is subject to various external factors. Both organisational (e.g. legal) and physical (e.g. technological) limits impact its activities and affect the company's sphere of influence. Here, opportunities and risks need to be carefully weighed out in order to be able to achieve the company's goals, including those related to corporate responsibility.

Umweltschutz bei der WALA

Environmental protection at WALA

Bei all unserem Denken und Handeln beziehen wir die Natur mit ein. Und das tun wir aus Überzeugung. Unser Grundgedanke ist, die Erde besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben, und einen Beitrag zur Heilung des Bodens zu leisten. Dieses Anliegen integrieren wir direkt in unsere Wertschöpfungskette – vom Anbau der Rohstoffe über die Herstellung der Produkte bis hin zu den sozialen Strukturen. Im Schaubild (auf Seite 10) haben wir – vereinfacht – den Kernprozess der Produktion und die zugehörigen Umweltfragen dargestellt.

Handarbeit und moderne Technik

Viele Arbeitsschritte erledigen wir von Hand, etwa den Anbau unserer Heilpflanzen oder deren Verarbeitung im Pflanzenlabor. Allerdings ist die WALA auch ein Pharmabetrieb mit allen zugehörigen Auflagen, Pflichten und Hygienevorschriften. Dazu kommen noch die umweltrechtlichen Vorgaben wie beispielsweise zu Gewässerschutz, Emissionen oder Abfällen. In unseren Produktionsräumen setzen wir hochmoderne Technik ein, beispielsweise große Misch- und Abfüllanlagen, Förderbänder, Temperierung, Belüftung und Entfeuchtung. Da unsere Produkte keine synthetischen Konservierungsstoffe enthalten, müssen wir sie unter möglichst keimarmen – im Falle der Ampullenpräparate sogar unter keimfreien – Bedingungen herstellen und abfüllen. Natürlich benötigt der Betrieb dieser Anlagen viel Energie. Deshalb achten wir auf effiziente Technik und effiziente Abläufe in allen Bereichen. Diese Anliegen bestmöglich umzusetzen, ist für uns durchaus eine Herausforderung, denn wir verarbeiten sehr unterschiedliche Rezepturen. Eine Creme stellen wir mit ganz anderen Maschinen her als Globuli velati; Essenzen entstehen in einem anderen Umfeld als die Lösungen für Injektionszwecke.

Hauptamtliche Umweltbeauftragte

Zwei hauptamtliche Umweltbeauftragte tragen dazu bei, die Durchsetzungskraft unseres Umweltengagements zu stärken. Sie decken etwaige firmeninterne ökologische Defizite auf und helfen, diese in einem ökonomisch vertretbaren Maß zu reduzieren. Zu diesem Zweck prüfen sie neue Technologien, Verfahren und Methoden und integrieren sie in Zusammenarbeit mit den betroffenen

We include nature in all of our thoughts and actions, and we do so out of conviction. Our fundamental concern is to leave the planet in a better condition than we found it and to contribute to the healing of the soil. We directly integrate this concern into our value chain – from the cultivation of raw materials to the social structures and manufacturing of products. The diagram above provides a (simplified) illustration of our core production process and the associated environmental issues.

Working by hand meets modern technology

Many of our production stages are carried out by hand, such as the cultivation of our medicinal plants and their processing in the plant laboratory. However, WALA is also a pharmaceutical company with all the associated requirements, duties and hygiene regulations. In addition, we have strict environmental regulations regarding water protection, emissions and waste. Our production facilities feature state-of-the-art technology, such as large mixing and filling machines, conveyor belts, temperature control, ventilation and dehumidification systems. As our products contain no synthetic preservatives, we must manufacture and fill them in conditions that are as low in bacteria as possible – in fact, in the case of our ampoule preparations, conditions must be completely sterile. Of course, operating these plants requires a lot of energy. That is why we take care to employ efficient technology and processes in all areas. Ensuring this is achieved in the best possible way is a challenge for us, because we process a wide variety of formulations. We use completely different machines to produce our creams, for example, than we do to make our homeopathic globules, and our essences are produced in a different environment to our injection solutions.

Full-time environmental officers

Two full-time environmental officers help ensure that we follow through with our environmental commitments. They uncover any ecological deficits within the company and help to reduce them to an economically justifiable extent. They do this by examining new technologies,

Mitarbeitern in das Unternehmen. Für die nötige Struktur und eine optimale Umsetzung der Maßnahmen sorgt ein spezielles Managementsystem für Umwelt- und Arbeitsschutz. Es erfasst und prüft alle Unternehmensabläufe, die einen Einfluss auf die Umwelt haben.

Verschiedene Umweltkreise

Der Mitarbeiter-Umweltkreis trifft sich regelmäßig alle vier Wochen und erörtert WALA-spezifische Umweltthemen. Der Steuerungskreis Verantwortung/Nachhaltigkeit kommt viermal jährlich zusammen und legt die übergeordneten Umweltziele für die WALA fest. Zudem schlägt er das Budget und den Zeitrahmen für die Realisierung der Ziele vor. Etwa alle sechs Wochen haben die Umweltbeauftragten einen Termin mit einem Mitglied der Geschäftsleitung. In diesem Rahmen beraten sie zu aktuellen Themen. Sie treffen in akuten Fällen aber auch rasche Entscheidungen. Dies entlastet den Strategischen Umweltkreis von rein operativen Überlegungen. Die Tatsache, dass sich die Geschäftsleitung persönlich einbringt, zeigt den Stellenwert des Themas im Unternehmen. Jedes Jahr beurteilen wir sogenannte direkte und indirekte Umweltauswirkungen. Entscheidend dabei sind deren Relevanz und Beeinflussbarkeit für die WALA. Vor diesem Hintergrund umfassen unsere wesentlichen Umweltaspekte aktuell die Themen Energie (Gas, Strom, Dienstreisen), Materialverbrauch, Bauplanung und Ästhetik der Landschaft sowie biologische Vielfalt.

Mitarbeiterbewusstsein und Kommunikation

Wie entsteht eine Unternehmenskultur, in der Mitarbeiter nachhaltig handeln? Wie lässt sich Umweltbewusstsein dauerhaft in den Alltag integrieren? Und welche Plattform braucht es, um gute Ideen zu sammeln und umzusetzen?

processes and methods and integrating these into the company in cooperation with the relevant employees. A special management system for environmental protection and occupational safety provides the necessary infrastructure to ensure optimal implementation of all measures. This system records and checks all company processes that have an environmental impact.

Our environmental groups

Our Employee Environmental Group meets every four weeks to discuss WALA-specific environmental issues. The Responsibility/Sustainability Steering Committee meets four times a year and defines WALA's overarching environmental goals. It also proposes the budget and time frame for achieving these goals. The environmental officers meet with a member of the Management Board approximately every six weeks to advise on current issues. In urgent cases, however, they have the authority to make fast decisions. This relieves the Strategic Environmental Group of purely operational considerations. The fact that management is directly involved shows the importance of this topic within the company. Every year, we assess so-called direct and indirect environmental impacts. The decisive factors here are their relevance for and influence on WALA. Determined in this way, our key environmental aspects currently include energy (gas, electricity, business travel), material consumption, construction planning, landscape aesthetics, and biological diversity.

Employee awareness and communication

How can a corporate culture be created that encourages employees to act sustainably? How can environmental awareness be permanently integrated into everyday life? And what platforms are required to collect and implement good ideas?

Der „Grüne Briefkasten“

Die wichtigsten Verbündeten in Sachen Umweltschutz sind unsere eigenen Mitarbeiter. Seit dem Jahr 2000 gibt es deshalb den „Grünen Briefkasten“. Hier kann jeder Interessierte seine persönlichen Anregungen und Wünsche zu den Themen Umwelt und Sicherheit einbringen. Ein interner Ausschuss prüft und bewertet die eingegangenen Ideen nach folgendem Kriterienkatalog:

- › Die Idee muss umwelt- oder arbeits-sicherheitsrelevant für die WALA sein.
- › Sie darf nicht den eigenen Verantwortungsbereich betreffen.
- › Sie soll neu sein, darf also bisher noch nicht eingereicht worden sein.
- › Sie enthält einen konkreten Vorschlag zur Umsetzung.

Jeder Vorschlag, der diese Merkmale erfüllt, nimmt an einer internen Verlosung mit Preisverleihung teil. 2018 erreichten uns 12 Ideen, im Jahr 2017 waren es 31. In den Jahren 2016 und 2015 kamen jeweils 40 Ideen zusammen. Jeder Mitarbeiter kann sich im Mitarbeiter-Umweltkreis engagieren und aktiv an der Planung von Aktionen mitwirken. Im Intranet gibt es außerdem eine eigene Seite zum Thema „Umwelt und Arbeitssicherheit“ mit vielen Tipps und Hinweisen von A wie Abfall bis Z wie Ziele.

Was wir erreicht haben

Auch 2018 haben wir wieder die Aktionstage „Umwelt und Arbeitssicherheit“ mit großem Erfolg und etwa 250 Mitarbeitenden veranstaltet. Beispiele aus dem umfangreichen Programm: Verkostung verschiedener alter Apfelsorten, ein Vortrag zur Erhaltung der biologischen Vielfalt am Beispiel der Arnika. Der persönliche ökologische Fußabdruck konnte ermittelt werden. Unsere Werkfeuerwehr zeigte den Umgang mit dem Feuerlöscher, verschiedene Bewegungsangebote rundeten das Programm ab.

The “green letter box”

Our most important allies in environmental protection are our own employees. In 2000, we therefore set up a “green letter box” where everyone can submit their own personal suggestions and wishes on the topics of the environment and safety. An internal committee reviews and evaluates the ideas received in accordance with the following criteria:

- › The idea must be relevant to environmental impact or occupational safety at WALA.
- › It must not affect the company's own area of responsibility.
- › It must be new, i.e. it may not have been previously submitted.
- › It must contain a concrete proposal for implementation.

Every proposal that meets these criteria is entered into an internal prize draw. In 2018, we received 12 new ideas via this method; in 2017 we received 31. In 2016 and 2015, 40 ideas were submitted each year. In addition, all employees can get involved in the Employee Environmental Group and actively participate in the planning of campaigns. We also have a separate intranet page on the topic of “Environment and occupational safety”, which provides A-to-Z tips on how everyone can act responsibly and sustainably.

What we have achieved

In 2018, we organised another successful “Environment and occupational safety” campaign day with around 250 employees. The extensive programme included a tasting session of several old apple varieties, a lecture on the conservation of biodiversity using the example of arnica, and the determining of our personal ecological footprint. In addition, our company fire brigade demonstrated how to properly use the fire extinguishers and there were a number of fun physical activities to participate in.



Rohstoffanbau

Woher beziehen wir unsere Rohstoffe? Welche Auswirkungen hat die Anbaumethode auf Wasser und Boden? Wie viel Schadstoffausstoß entsteht? Ist das Anbauprojekt fair und sozial für alle Beteiligten – besonders für die Arbeiter der Partner vor Ort?

Raw material cultivation

Where do we source our raw materials? What effects does the cultivation method have on the water and soil? How much pollution is emitted? Is the cultivation project fair and social for all involved – especially for the local workers employed by our partners?



Rohstoffverarbeitung

Gehen wir so schonend wie möglich mit den Rohstoffen um? Wie viel Energie benötigen wir dazu?

Processing raw materials

Do we use our raw materials as sparingly as possible? How much energy do our processes require?

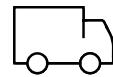


Einkauf

Welche Materialien kaufen wir wo ein? Arbeiten unsere Lieferanten umweltfreundlich?

Purchasing

What materials do we purchase where? Are our suppliers environmentally friendly?



Transporte

Wie viel Schadstoffausstoß entsteht auf dem Weg zur WALA?

Transport

What are the emissions levels produced by the journey to WALA?



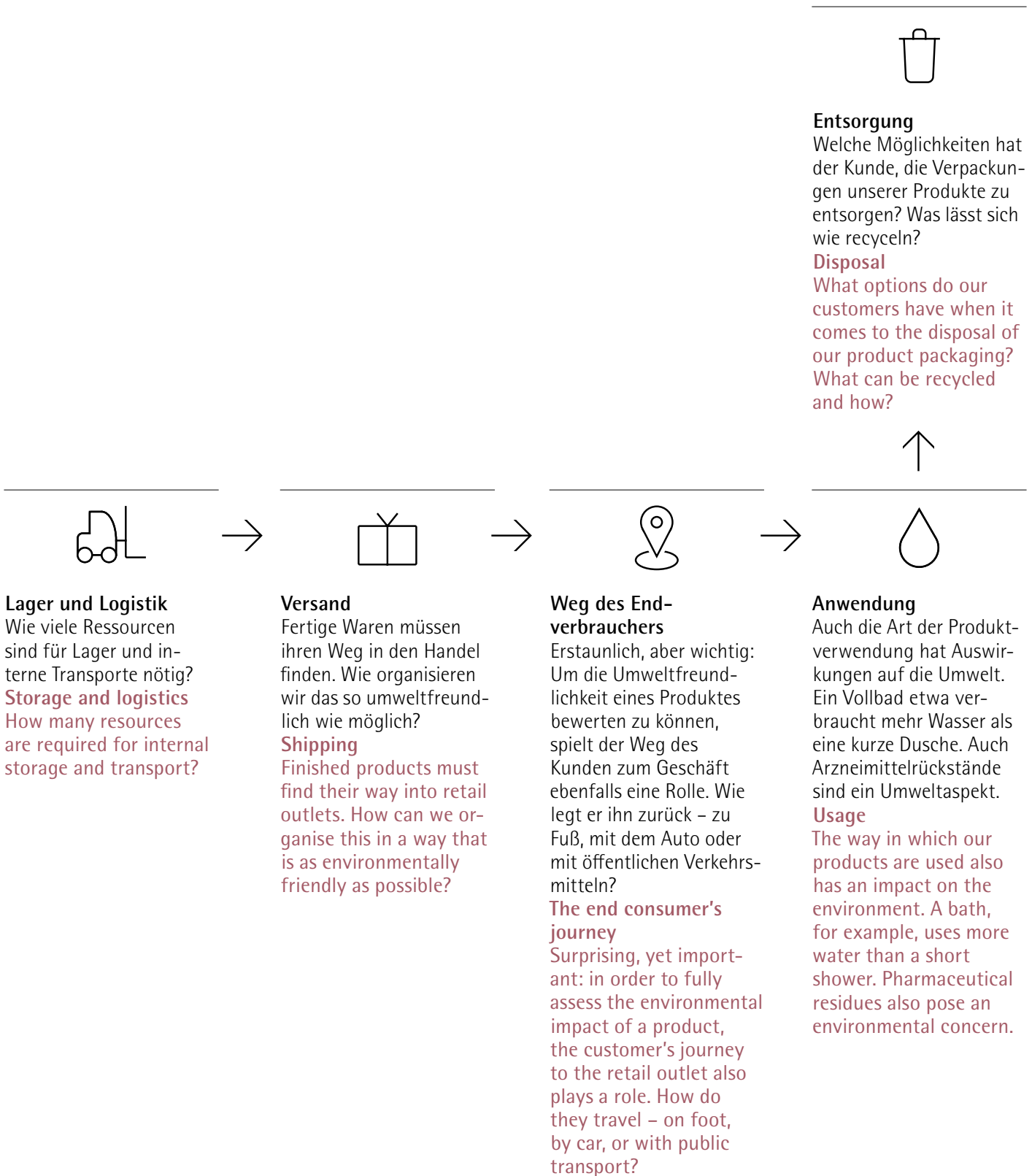
Herstellung

Wie gehen wir mit den verschiedenen Aspekten und Auswirkungen der Produktion um, zum Beispiel mit Energie, Wasser, Abfall und Abwasser?

Production

How do we deal with the various aspects and impacts of production, such as energy, water, waste and wastewater?





Leitlinien für den Umweltschutz bei der WALA

WALA's environmental protection guidelines

Unsere Mission

Die WALA Stiftung und die WALA Heilmittel GmbH helfen heilen, pflegen und gedeihen – und zwar möglichst andauernd und nachhaltig. Das bedeutet konkret, dass wir auf verschiedenen Ebenen Heilungsimpulse setzen. Damit ermöglichen wir eine gedeihliche Entwicklung für

- › die Menschen, insbesondere hinsichtlich Gesundheitspflege und persönlicher Entfaltung;
- › die Natur, vor allem mit Blick auf Erde, Pflanzen und Tiere;
- › die Gesellschaft und die Wirtschaft – sowohl auf Mikro- als auch auf Makroebene.

Unternehmerische Kernwerte

Unsere wirtschaftliche Wertschöpfung betrachten wir bis hinein in die einzelnen Lieferketten. Es geht uns also nicht nur um Produkt-, sondern auch um Prozessqualität. Oder noch genauer: Wir arbeiten nicht nur am Unternehmensstandort Bad Boll nach unseren Kernwerten. Vielmehr stellen wir auch sicher, dass unsere Anbaupartner und Lieferanten unsere Mission teilen. Ökologische Wertschaffung und Ressourcenschonung sind uns ein Hauptanliegen. Das bedeutet: Wir streben danach, positive Wirkungen auf die Umwelt zu verstärken und negative zu minimieren. Wir verpflichten uns zur stetigen Weiterentwicklung und Verbesserung unserer Umweltleistung. Gesetzliche Vorschriften und betriebliche Vorgaben halten wir selbstverständlich als Mindeststandards ein. Wo dies für das Wohl von Mensch und Natur erforderlich ist, übertreffen wir sie. Wir beziehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv in unsere Umweltschutzaktivitäten ein und informieren die Öffentlichkeit regelmäßig darüber.

Strategische Zielsetzung

Ausgehend von unserer Mission und mit Blick auf unsere Kernwerte ergeben sich übergeordnete Umweltziele, die wir in den kommenden Jahren erreichen wollen. Sie sind nicht utopisch, aber durchaus anspruchsvoll. Daher gehen wir Schritt für Schritt vor – und berichten jährlich im Detail und anhand messbarer Größen über konkrete Einzelziele und Maßnahmen sowie die erreichten Teilerfolge. Zudem ist jede Abteilung

Our mission

The WALA Foundation and WALA Heilmittel GmbH help to heal and thrive – as continuously and sustainably as possible. In concrete terms, this means that we set healing impulses at various levels. In doing so, we promote the beneficial development of:

- › People, particularly with regard to health care and personal development
- › Nature, especially the soil, plants and animals
- › Society and the economy – at both the micro and macro level

Core company values

We examine our economic value creation right down to the individual supply chains. We are therefore not only concerned with product quality, but also with process quality. To put it more precisely: we ensure that our core values are not only implemented at our Bad Boll company location, but that our mission is shared by all our cultivation partners and suppliers. Ecological value creation and resource conservation are some of our top concerns. This means that we strive to strengthen our positive impact on the environment and to minimise our negative influence. We are committed to the continuous development and improvement of our environmental performance. It goes without saying that we adhere to statutory regulations and operational requirements. For us, these are the minimum. But wherever we feel it is necessary for the well-being of people and nature, we surpass these requirements. We actively involve our employees in our environmental protection activities and regularly inform the public about them.

Strategic objectives

Based on our mission and in view of our core values, we have overarching environmental goals that we want to achieve in the coming years. These goals are not unrealistic, but they are certainly challenging. We therefore focus on gradual progress. Using measurable variables, we publish detailed annual reports on specific targets and measures as well as the partial successes achieved. In addition, each department

aufgefordert, abgeleitet aus dieser Zielsetzung eigene konkrete Ziele und Maßnahmen festzulegen und umzusetzen.

Kommunikation

- › Wir öffnen die WALA zur Gesellschaft hin und leisten unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft.
- › Wir suchen die Zusammenarbeit und den Austausch mit Partnern aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.

Rohstoffe und Rohstoffqualität

- › Wir fördern den Ausbau von Demeter- und Bioanbauflächen.
- › Unsere Produkte erzielen eine positive soziale und ökologische Wirkung, zum Beispiel, indem sie das Grundwasser nicht belasten.
- › Wir sichern die umfassende Produkt- und Prozessqualität in physikalisch-chemischer und sensorischer Hinsicht, mit Blick auf Anbau, regionale Herkunft, soziale Auswirkungen und vollständige Dokumentation.
- › Wir betrachten den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte.

Ressourcenverbrauch

- › Wo immer möglich vermeiden oder reduzieren wir Materialeinsatz.
- › Wir steigern den Anteil recycelter Materialien.
- › Beim Einsatz fossiler Rohstoffe achten wir darauf, dass sie im Recyclingkreislauf erhalten bleiben.

Energie und CO₂-Emissionen

- › Wir erhöhen den Eigenenergieanteil.
- › Der Anteil erneuerbarer Energien am WALA Energieverbrauch soll steigen. Deshalb treiben wir bereichsweise den Ausstieg aus der Energieversorgung durch fossile Quellen voran. Dabei denken wir die gesamte Lieferkette mit.
- › Wir senken unseren Energiebedarf.
- › Wir suchen nach Ersatz für erdöl-basierte Produkte.

is required to define and implement its own concrete goals and measures on the basis of these company-wide targets.

Communication

- › We open WALA up to the public and make a personal contribution to the sustainable development of society.
- › We seek collaborations and exchanges with partners from politics, science and society.

Raw materials and raw material quality

- › We promote the expansion of Demeter and organic agricultural land.
- › Our products have a positive social and ecological impact, for example by not polluting groundwater.
- › We ensure all-round product and process quality in physical, chemical and sensory terms, with a focus on cultivation, regional origin, social impact and full documentation.
- › We consider the entire life cycle of our products.

Consumption of resources

- › We avoid or reduce material use wherever possible.
- › We are increasing the proportion of recycled materials used.
- › When using raw fossil materials, we make sure that they remain in the recycling loop.

Energy and CO₂ emissions

- › We are increasing the proportion of self-generated energy used.
- › We intend to increase the proportion of renewable energies used by WALA. We are therefore pushing ahead with the gradual phasing out of energy obtained from fossil sources. This applies to our entire supply chain.
- › We are reducing our energy requirements.
- › We are looking for alternatives to petroleum-based products.

Arbeitsicherheit

- › Die Bewahrung der körperlichen, geistigen und seelischen Unversehrtheit der Mitarbeiter ist eine ständige Aufgabe.
- › Wir fördern die eigenverantwortliche (Selbst-) Entwicklung – im Sinne der dialogischen Unternehmenskultur „Eigenständig im Sinne des Ganzen“.

Die nachfolgend bei den Umweltaspekten genannten Ziele und Maßnahmen gelten für das Jahr 2019, soweit kein anderer Zeitraum genannt ist.

Occupational safety

- › We promote autonomous development in the sense of dialogical corporate culture philosophy: "independence in the sense of the whole".
- › We continuously work to preserve of the physical, mental and spiritual health and integrity of our employees.

The environmental goals and measures mentioned in this Statement apply to the year 2019, unless another period is specified.

Meilensteine und Auszeichnungen

1953

Biologisch-dynamische Anbauweise im WALA Heilpflanzengarten

2002

Die WALA erhält den baden-württembergischen Umweltpreis für Unternehmen

2007

Auszeichnung durch den ADFC als „Fahrradfreundlicher Betrieb“

2013

1. Preis beim Wettbewerb „Büro und Umwelt 2013“ in der Kategorie „Über 500 Mitarbeiter“

2014

Einführung des Arbeitsschutzmanagements „Sicher mit System“

2016

Die WALA Umwelterklärung 2015 ist „Winner“ beim German Brand Award in der Kategorie „Brand Behaviour“

2017

Hauptpreis beim Wettbewerb „Mobil gewinnt“ in der Kategorie „Öffentlich-private Kooperationen“

2018

Umweltpreis des Landes Baden-Württemberg, Jurypreis „Erhalt und Förderung der biologischen Vielfalt“

Milestones and awards

1953

Biodynamic cultivation begins in the WALA medicinal herb garden

2002

WALA receives the Baden-Württemberg Environmental Award for Businesses

2007

Awarded the title of "bicycle-friendly company" by the national cyclists' association ADFC

2013

1st prize in the "Büro und Umwelt" (office and environment) 2013 competition in the category "Over 500 employees"

2014

Introduction of the occupational health and safety management system "Sicher mit System"

2016

WALA 2015 Environmental Statement is declared a German Brand Award winner in the category "Brand behaviour"

2017

First prize in the "Mobil gewinnt" (mobile wins) competition in the category "Public-private cooperation"

2018

Jury Prize in the Baden-Württemberg Environmental Award for the "preservation and promotion of biological diversity"

Biologische Vielfalt

Biodiversity

Die Begriffe „biologische Vielfalt“ und „Biodiversität“ beschreiben die bunte Fülle des Lebens in der Natur. Sie umfassen das breite Spektrum der Pflanzen, Tiere, Pilze und Mikroorganismen. Aber auch der Reichtum von Ökosystemen wie Regenwäldern oder Weltmeeren, heimischen Buchenwäldern und Magerwiesen sowie die genetische Mannigfaltigkeit der Arten und Kultursorten gehören dazu.

Nur durch biologische Vielfalt bleiben Ökosysteme stabil. Und nur ein intaktes System kann uns dauerhaft mit sauberem Wasser und Nahrungsmitteln versorgen. Vor allem durch die intensive Landnutzung des Menschen sterben jedes Jahr Tausende Arten aus. Um landwirtschaftliche Flächen oder Platz für Neubausiedlungen zu schaffen, müssen Biotopflächen weichen. Die Folgen für unsere Wirtschaft und Gesellschaft sind unvorhersehbar. Deshalb setzen wir uns ganz besonders für biologische Vielfalt ein. Dies tun wir im Rahmen von Anbauprojekten im Ausland, bei nachhaltiger Wildsammlung, im eigenen Heilpflanzengarten und auf dem eigenen Demeter-Bauernhof. Da wir Rohstoffe aus der Natur verarbeiten – zum Beispiel Pflanzen, Öle, ätherische Öle, Mineralien –, sind wir darauf angewiesen, dass wir diese auch in Zukunft aus einer gesunden Umwelt beziehen können.

Biologische Vielfalt gedeiht nicht nur durch Schonung. Auch eine nachhaltige Nutzung kann zu ihrer Erhaltung beitragen. Auf einigen Bergwiesen im Schwarzwald ernten wir auf schonende Weise Arnikapflanzen. Wir nutzen die betreffenden Areale extensiv und pflegen sie sorgfältig, damit die artenreichen Flächen nicht verwalden. Dadurch bewahren wir den Lebensraum der für diese Region typischen Tiere und Pflanzen.

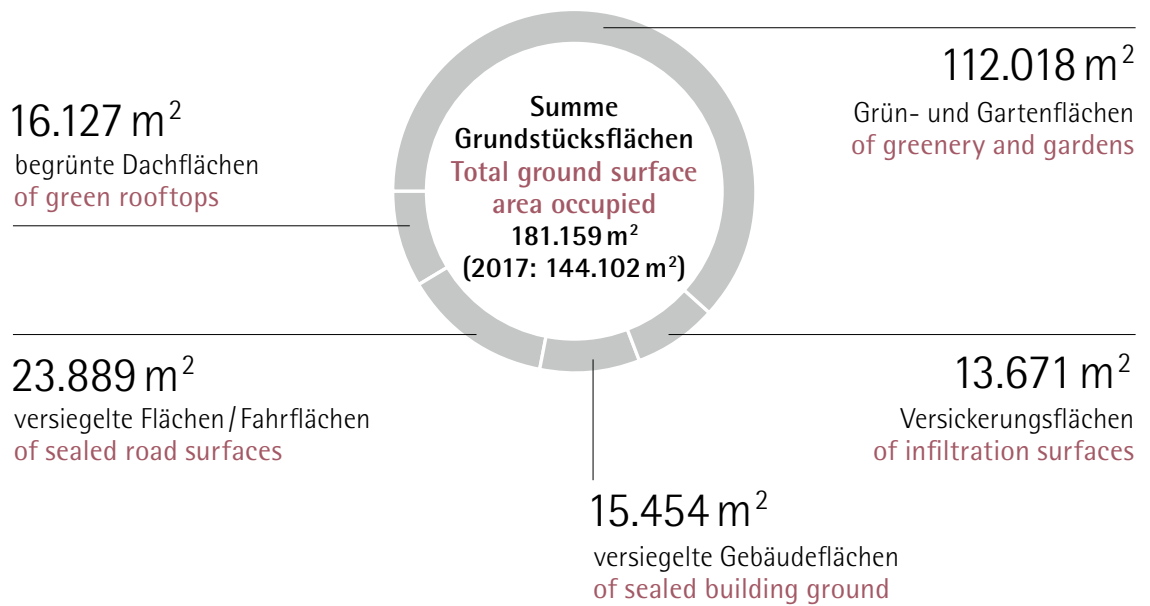
Damit wir uns als Unternehmen weiterentwickeln können, wollen wir auf gesunde Weise wachsen. Mit jedem Neubauprojekt geht auch ein gewisses Maß an Umweltzerstörung einher. Um diese Auswirkungen zu mildern, schaffen wir bei der Gestaltung unserer Außenanlagen gezielt neue Lebensräume für Tiere und Pflanzen. So entstehen am neuen Laborgebäude Biotopflächen wie Teiche, Lebensraum für Wildbienen, Hecken und Steinhaufen für Eidechsen. Im Zuge der Gestaltung von

The terms “biological diversity” and “biodiversity” describe the colourful abundance of life that exists in the natural world. They cover the broad spectrum of plants, animals, fungi and microorganisms. But they also include the planet's wealth of ecosystems like rainforests, oceans, indigenous beech forests and rough grasslands, as well as its genetically diverse species and cultivated varieties.

Ecosystems rely on biological diversity to remain stable, and we require intact ecosystems for the continued provision of clean water and food. However, thousands of species are currently dying out every year, mainly due to intensive land use by humans. Biotopes are being destroyed to make way for agricultural land or new settlements. We cannot predict the long-term consequences of such species extinction for our economy and society. That is why we are particularly committed to protecting biological diversity. This is a primary concern in our cultivation projects abroad, our sustainable wild harvesting methods, and our own medicinal herb garden and Demeter farm. Given that we use raw materials from nature (e.g. plants, oils, essential oils and minerals), we are heavily invested in being able to continue obtaining these ingredients from a healthy environment long into the future.

But it is not only conservation that enables biological diversity to thrive. Sustainable use can also contribute to its survival. We harvest arnica plants in a sustainable way, for example, on certain mountain meadows in the Black Forest. We make extensive use of our chosen land and carefully maintain it so that these species-rich areas do not become wooded. By doing so, we are preserving the habitat of the animals and plants typical of this region.

To allow for our further development as a company, we want to grow in a healthy way. Unfortunately, every new construction project is accompanied by a certain degree of environmental disruption. In order to mitigate the impact of such disruption, we design our outdoor facilities in such a way that we create new



Betriebsflächen versiegeln wir möglichst wenig Boden und achten auf eine naturnahe Ausführung. Wichtig sind uns dabei ästhetische Aspekte, ökologische Gesichtspunkte und die Auswahl geeigneter, möglichst heimischer Pflanzenarten und -sorten. Rund 50% der WALA Dachflächen sind begrünt und dienen Pflanzen und Tieren ebenfalls als Lebensraum.

Was wir erreicht haben

Im Zuge der Gestaltung der Grünflächen um die Neubauten konnten viele Flächen biodivers gestaltet werden. Insgesamt sind damit 42.922 m² unserer Firmenflächen mit Teichen, Wildblumenwiesen oder Gehölzen biodivers gestaltet. Das entspricht 23,7% der Gesamtfläche. Außerdem werden die Flächen um das Laborgebäude konsequent biologisch-dynamisch bewirtschaftet. Unser Engagement über die wertschöpfenden Prozesse hinaus wurde belohnt. Vom Land Baden-Württemberg erhielten wir den Umweltpreis „Förderung und Erhalt der biologischen Vielfalt“.

habitats for animals and plants. At the new laboratory building, for example, biotopes such as ponds, wild bee habitats, hedges and stone piles for lizards are being created. When designing our operational sites, we make sure to seal as little ground as possible and try to achieve a near-natural design. We attach great importance to aesthetic aspects, ecological aspects and the selection of suitable, preferably native plant species and varieties. Around 50% of WALA's roof areas are planted and thus also provide habitats for plants and animals.

What we have achieved

In designing the green spaces around the new buildings, we were able to create an array of biodiverse areas. A total of 42,922 m² of our company premises are designed with biodiversity in mind, and are covered by ponds, wildflower meadows or shrubs. This corresponds to 23.7% of the total company premises. In addition, the areas around the laboratory building are biodynamically managed, including the treatment of plant beds with, for example, horn silica preparation. Our commitment to going above and beyond value-creating processes has not gone unnoticed: we have been awarded the Baden-Württemberg Environmental Award for the "preservation and promotion of biological diversity".

Unser Ziel

Auf den von uns bewirtschafteten Flächen werden wir die biologische Vielfalt weiter erhöhen.

Maßnahmen

- › Wir prüfen, ob sich weitere Flächen biodivers gestalten lassen – und nehmen uns für die nächsten Jahre weitere Flächen vor.
- › Bei Führungen geben wir Besuchern Impulse, wie sie in ihrem eigenen Umfeld zur Förderung biologischer Vielfalt beitragen können, im heimischen Garten oder auf Firmengeländen.
- › Ab dem nächsten Jahr wollen wir zusätzlich praktische Informationen an die Hand geben.

Our goal

We will continue to increase biodiversity on the land we cultivate.

Measures

- › We are examining whether additional existing areas can be redesigned to increase biodiversity and we are planning to create new areas over the coming years.
- › On our guided tours, we give visitors ideas as to how they can also contribute to the promotion of biological diversity in their own gardens or on company premises.
- › Starting next year, we want to provide additional practical information.

Beschaffung und Lieferanten

Procurement and suppliers

Das Thema Beschaffung ist ein Umweltaspekt, dem wir große Aufmerksamkeit widmen. Für den laufenden Betrieb kaufen wir zum Beispiel Büromaterial ein, aber auch IT (Computer, Drucker, Telefone), Geräte (Labor- und Analysegeräte) sowie Anlagen für die Herstellung und Werbemittel wie Warenaufsteller. Bei allen Einkäufen achten wir auf Qualität. Das heißt, die Produkte und Hersteller müssen folgende Kriterien erfüllen.

Ökonomisch

Ist das Produkt langlebig, von guter Qualität und wirtschaftlich sinnvoll?

Ökologisch

Wie viele Ressourcen wurden bei der Herstellung verbraucht? Ist das Produkt im besten Fall regional (um unnötige Transporte zu vermeiden), ist es ökologisch, gentechnisch unverändert, aus nachwachsenden Rohstoffen und recycelbar?

Sozial

Bezahlt der Hersteller seine Angestellten fair, schützt er sie vor Gesundheitsrisiken, vermeidet er Diskriminierung und Kinderarbeit?

Auch Roh- und Ausgangsstoffe kaufen wir teilweise ein. Sie sind entscheidend für die Qualität unserer Produkte. Manchmal lernen wir einen Hersteller kennen, der unsere Vorgaben noch nicht erfüllt. Wenn er allerdings Potenzial besitzt und gute Produkte herstellt, leisten wir gern Hilfe bei der Aufbauarbeit. Konkret heißt das, wir unterstützen ihn kooperativ in seiner Entwicklung, mit Know-how und praktischem Einsatz. Dies tun wir so lange, bis wir ihn guten Gewissens als Lieferanten aufnehmen können. Insgesamt streben wir stabile und langfristige Handelsbeziehungen an.

Der regionale Handel und die Landwirtschaft in der Umgebung sind unsere bevorzugten Lieferanten. Der Menüplan für die Mitarbeiter in der Cafeteria ist nicht nur regional, sondern auch saisonal geprägt. Obst und Gemüse, das zur rechten Zeit geerntet wird, ist nicht nur frischer und vitaminreicher – es schmeckt auch noch besser. 75% der Zutaten unseres Speiseplans haben Demeter- oder Bioqualität. Zahlreiche weitere Produkte, etwa Tee, Kaffee, Müsli, Brot, Gebäck und Milch, stammen

We devote a great deal of time and attention to procurement as an environmental issue. Our operations require the purchase of office supplies, IT equipment (computers, printers, telephones), scientific equipment (laboratory and analytical devices), production equipment and advertising materials (displays). We ensure our quality standards are maintained in all our purchases. This means that the products and manufacturers must meet the following criteria:

Economical

Is the product durable, of good quality, and economically viable?

Ecological

How many resources were used in production? Is the product at best regional (to avoid unnecessary transport), ecological, genetically unmodified, made from renewable raw materials and recyclable?

Social

Does the manufacturer pay its employees fairly, protect them from health risks, and avoid discrimination and child labour practices?

Our operations also require the purchase of certain raw materials. These are crucial for ensuring the quality of our products. Sometimes we discover manufacturers whose processes do not yet meet our requirements. However, if this manufacturer has potential and produces good products, we are happy to help with the necessary development. This means that we provide cooperative support in the form of know-how and ideas for practical application until we are able to accept the manufacturer as a supplier with a clear conscience. All in all, we strive to develop stable and long-term trade relations.

We favour regional suppliers and raw materials grown locally. The cafeteria menu we offer our employees features regional and seasonal produce. Fruits and vegetables harvested at the right time are not only fresher and richer in vitamins – they also taste noticeably better. What's more, 75% of the ingredients on our menu are of organic or Demeter quality.

zu 100% aus biologisch-dynamischem Anbau. Auch eine artgerechte Tierhaltung bei der Fleischproduktion ist uns wichtig. Fisch stammt ausschließlich aus nachhaltiger Fischerei. Unsere Auswahl orientiert sich an den Empfehlungen von Umweltverbänden wie zum Beispiel Greenpeace oder dem WWF (World Wide Fund For Nature). Der Gastronomiebetrieb, der unser Mittagessen liefert, wurde durch eine unabhängige Öko-Kontrollstelle für ökologisch erzeugte Lebensmittel zertifiziert.

Was wir erreicht haben

Durch das konsequente Abbestellen von unerwünschter Werbung und die Vermeidung von Kataloglieferungen an Mitarbeiter, die nicht mehr im Haus sind, konnten wir ca. 271 kg an Papier reduzieren, das ungenutzt im Altpapier landen würde.

Numerous other products such as tea, coffee, cereals, bread, pastries and milk come solely from biodynamic cultivation methods. When it comes to meat production, animal welfare is extremely important to us. Our fish is sourced exclusively from sustainable fisheries and we choose all our providers based on the recommendations of environmental associations such as Greenpeace or the WWF. The catering company that supplies our lunch has been certified by an independent inspection body for organically produced food.

What we have achieved

By consistently unsubscribing from unwanted advertising or catalogue deliveries to employees who are no longer in the company, we have been able to reduce our paper waste by around 271 kg.

26 t

Bedarfsgegenstände

z. B. Pinsel, Bürsten, Etuis, Mappen, Notizblöcke und Boxen für Broschüren

Consumer goods

e.g. brushes, carry cases, folders, notepads and brochure boxes

113 t

Dekomaterial, Displays und Werbemittel

z. B. Warenaufsteller für Bioläden und Apotheken, Schaufensterdekorationen, Aufsteller und Plakate

Decorative materials, displays and advertising materials

e.g. product displays for organic shops and pharmacies, shop window decorations, displays and posters



418 t

Drucksachen

z. B. Arzneimittelverzeichnisse, Kosmetikbroschüren, Umwelt-erklärungen und unser Kundenmagazin viaWALA

Printed materials

e.g. drugs directories, cosmetic brochures, environmental statements and our customer magazine viaWALA

*Zum Vergleich: 738 t im Jahr 2017 und 621 t im Jahr 2016.

*For comparison: 738 t in 2017 and 621 t in 2016.

Rohstoffe

Raw materials

Um Arzneimittel und Kosmetika herzustellen, benötigen wir Rohstoffe. Zu den verwendeten Bestandteilen gehören mineralische und pflanzliche Stoffe, tierische Erzeugnisse, pflanzliche Öle und Fette sowie ätherische Öle – also überwiegend nachwachsende Substanzen. Wir beziehen sie möglichst aus biologisch-dynamischem oder ökologischem Anbau. Dabei ist es nicht immer einfach, die Ware in der gewünschten Qualität zu finden. Deshalb sind wir in vielen Fällen selbst aktiv und initiieren biologisch-dynamische Anbauprojekte sowie Kooperationen auf der ganzen Welt. Da Gentechnik in der Landwirtschaft ökologisch nicht vertretbar ist, unterstützen wir nicht nur den biologischen Anbau, sondern auch biologische Saatguterzeugung und alternative Pflanzenzuchtmethoden.

Zertifizierte Rohstoffe

In der Dr. Hauschka Kosmetik verarbeiten wir ausschließlich Rohstoffe, die den Kriterien von NATRUE entsprechen. Hinter NATRUE steht ein international tätiger, nicht gewinnorientierter Verband, der Zertifizierungsstandards für Natur- und Biokosmetik festlegt. So prüft NATRUE zum Beispiel die Herkunft von Rohstoffen, aber auch die Nachvollziehbarkeit und Transparenz von Abläufen in der Produktherstellung. Bei der Beschaffung von Rohstoffen verfolgen wir vier aufeinander aufbauende Strategien:

- › Anbau im WALA Heilpflanzengarten und auf unserem eigenen biologisch-dynamisch bewirtschafteten Hof, dem Sonnenhof in Bad Boll;
- › zertifizierte Wildsammlungen;
- › Einkauf ausschließlich bei geprüften und sorgfältig ausgewählten, in vielen Fällen langjährigen Lieferanten;
- › Initiierung und Förderung des biologisch-dynamischen Anbaus und der ökologisch orientierten Weiterverarbeitung weltweit – auch in Entwicklungs- und Schwellenländern.

We require raw materials to produce our pharmaceutical and cosmetic products. The ingredients we use include mineral and vegetable substances, animal products, vegetable oils and fats as well as essential oils – i.e., predominantly renewable substances. Wherever possible, we obtain these ingredients from biodynamic or organic growers. It is not always easy to find these goods in the quality we require. We therefore participate in many of the processes ourselves, initiating biodynamic cultivation projects and entering into partnerships all over the world. Since genetic engineering is not ecologically justifiable in agriculture, we support not only organic cultivation, but also organic seed production and alternative plant breeding methods.

Certified raw materials

At Dr. Hauschka Skin Care, we only use raw materials that meet NATRUE criteria. NATRUE is an internationally active, non-profit association that sets certification standards for natural and organic cosmetics. For example, NATRUE checks the origin of raw materials as well as the traceability and transparency of product manufacturing processes. We pursue four interconnected strategies to procure our raw materials:

- › Cultivation in the WALA medicinal herb garden and on our own biodynamically managed farm, the Sonnenhof, in Bad Boll
- › Certified wild harvesting
- › Purchasing exclusively from evaluated and carefully selected suppliers, who are often long-standing partners
- › Initiation and promotion of biodynamic cultivation and subsequent ecologically oriented processing worldwide – including in developing and emerging countries

7 t

Naturidentische Stoffe

Sie kommen in dieser Form in der Natur vor oder werden durch chemische Reaktion aus in der Natur vorhandenen Rohstoffen gewonnen

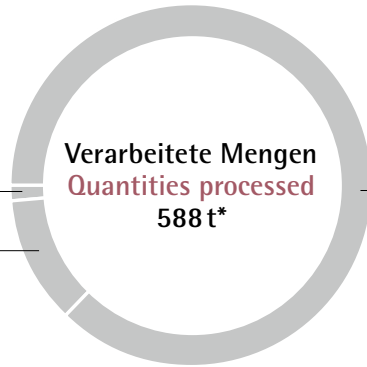
Nature-identical substances
Substances that occur in the same form in nature or are obtained by chemical reaction from raw materials present in nature

68 t

Naturnahe Stoffe

Sie werden durch chemische Reaktion aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen

Near-natural substances
Substances that are obtained by chemical reactions from renewable raw materials



513 t

Naturstoffe

Substanzen pflanzlichen, anorganisch-mineralischen oder tierischen Ursprungs sowie deren Gemische und Reaktionsprodukte, die chemisch unverändert sind

Öle, Fette:	235 t
Ätherische Öle:	14 t
Pflanzen:	62 t
Sonstige (z. B. Zucker, Alkohol):	202 t

Natural substances

Substances that are of plant, inorganic-mineral or animal origin as well as mixtures and reaction products derived from them that are chemically unaltered

Oils, fats:	235 t
Essential oils:	14 t
Plants:	62 t
Other (e.g. sugar, alcohol):	202 t

*Zum Vergleich: 577 t im Jahr 2017 und 619 t im Jahr 2016

*For comparison: 577 t in 2017 and 619 t in 2016

Verpackungen

Packaging

So vielfältig wie unsere Präparate sind auch die unterschiedlichen Darreichungsformen: Wir haben Salben, Globuli velati, Essenzen, Augentropfen, Lösungen für Injektionszwecke, aber auch Cremes und Öle im Sortiment. Ob Arzneimittel oder Kosmetikpräparate – alle sind frei von synthetischen Konservierungsstoffen. Um ihre Qualität bestmöglich zu erhalten, müssen wir sie deshalb besonders clever verpacken und vor äußeren Einflüssen wie Licht und Sauerstoff schützen. Die Umweltbelastung soll dabei so gering wie möglich bleiben, weshalb wir recyclingfähige Materialien verwenden. Unsere Flaschen bestehen zumeist aus Glas, die zugehörigen Verschlüsse aus Kunststoff ohne Weichmacher und die Tuben aus Aluminium. Außerdem setzen wir möglichst schadstofffreie Materialien ein. So verwenden wir für den Druck unserer Faltschachteln und Packungsbeilagen ausschließlich mineralölfreie Ökodruckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen. Ampullenfaltschachteln lassen wir statt aus Kunststoff aus wiederverwertbarem Karton fertigen. Für unsere Packungsbeilagen nutzen wir bewusst Recyclingpapier.

Unser Ziel

Ressourcenschonung ist unser oberstes Ziel. Wir werden Material einsparen, die Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen verbessern und so viel wie möglich recycelte Materialien einsetzen.

Maßnahmen

- › Bei Verpackungen von neuen Produkten werden wir versuchen, so viel wie möglich recycelte Materialien einzusetzen. Wir arbeiten daran, die Recyclingfähigkeit unserer Produkte zu verbessern und Recyclingteile zu erhöhen.
- › Wir werden im Rahmen unserer Packmittelstrategie geeignete Kennzahlen entwickeln, um den Anteil recycelter Materialien bei unseren Verpackungen darstellen zu können.
- › Wir bestätigen, dass alle Verpackungen zu 100% bei der Duales System Deutschland GmbH lizenziert und bei der Zentralen Stelle registriert sind. Dies inkludiert auch die sogenannten Serviceverpackungen wie zum

The forms our products take are just as varied as the preparations themselves: our range includes ointments, homeopathic globules, essences, creams, oils, eye drops, and even solutions for injection purposes. Whether pharmaceutical or cosmetic preparations, all our products are free of synthetic preservatives. In order to maintain their quality as best as possible, we must package them in a way that protects them from external influences such as light and oxygen. The environmental impact of our packaging should also remain as low as possible, which is why we use recyclable materials. Most of our bottles are made of glass, the caps of plasticiser-free plastic, and the tubes of aluminium. We also use materials that are as low in toxins as possible. For the printing of our folding boxes and package inserts, for example, we only use mineral-oil-free eco inks made from renewable raw materials. Ampoule folding boxes are made of recyclable cardboard instead of plastic, and we consciously opt for recycled paper for our package inserts.

Our goal

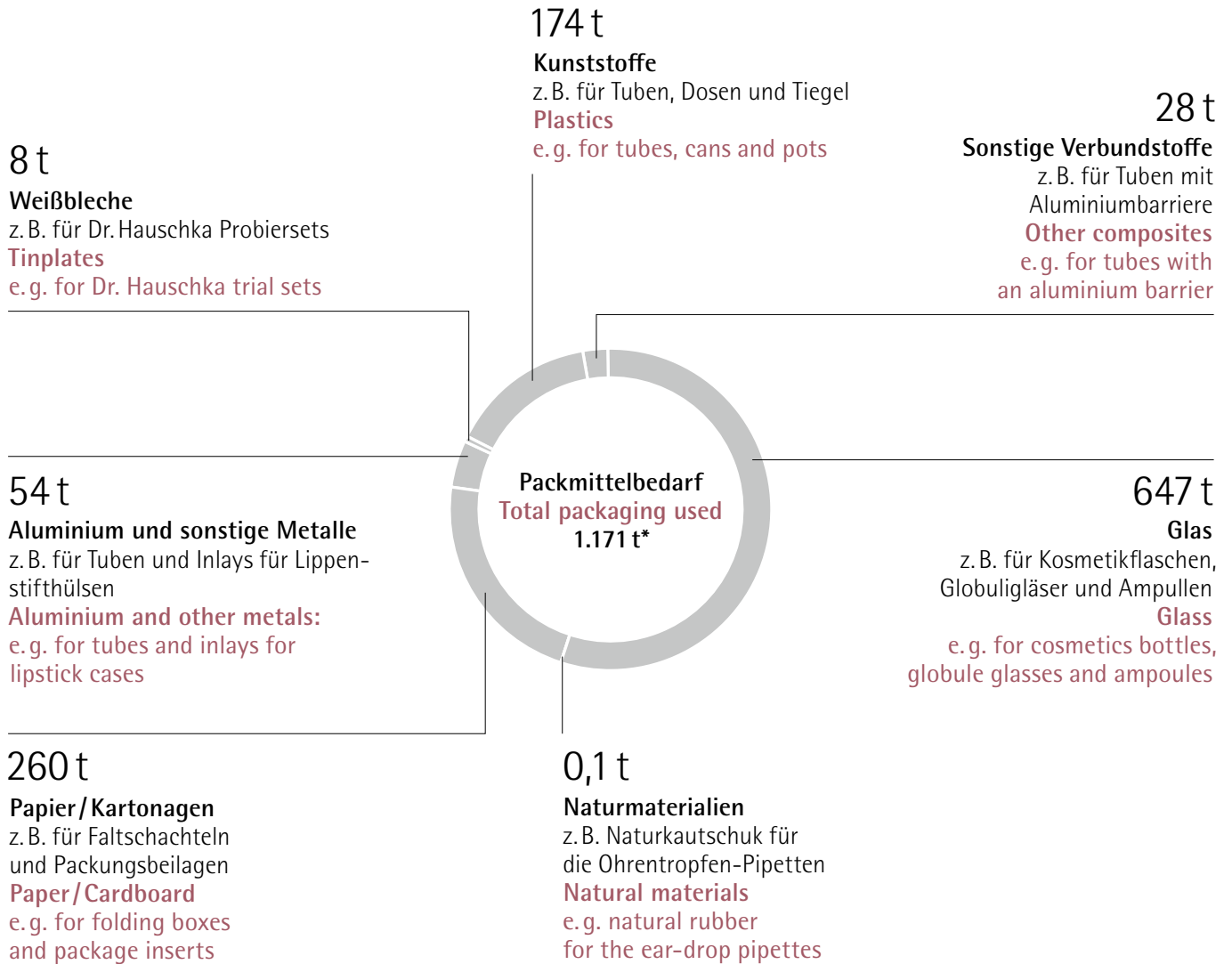
Conserving the planet's resources is our top priority. We use materials sparingly, are constantly improving the recyclability of our packaging, and use as much recycled material as possible.

Measures

- › When designing the packaging of new products, we try to use as much recycled material as possible. We are working to improve the recyclability of our products and to increase the proportion of recycled packaging elements.
- › We are also developing appropriate codes to show the proportion of recycled materials in our packaging.
- › We confirm that all our packaging is 100% licensed by Duales System Deutschland GmbH, the operator of the most widespread German waste separation system, and is registered with the national packaging authority, Zentrale Stelle. This also includes so-called "service packaging", such as paper

Beispiel Papiertüten und Geschenkverpackungen. So erfüllen wir die neue Verpackungsverordnung.

bags and gift packaging. We therefore fully comply with the new Packaging Law, VerpackG.



*Zum Vergleich: 881 t im Jahr 2017 und 922 t im Jahr 2016. Die eingekaufte Packmittelmenge schwankt, da sie von der im jeweiligen Jahr bereits am Lager befindlichen Menge abhängt. Die Werte für 2016 und 2017 wurden aufgrund einer veränderten Datenbasis korrigiert.

*For comparison: 881 t in 2017 and 922 t in 2016. The quantity of packaging purchased fluctuates as it depends on the quantity already in stock in any given year. The values for 2016 and 2017 were corrected due to a change in the database.

Energie

Energy

Für uns als produzierendes Unternehmen ist das Thema Energie ein wichtiger Umweltaspekt. Gas und Strom benötigen wir zum Beispiel für Lüftung, Heizung und Klimatisierung der Produktion, für Beleuchtung, IT und sonstige Technik. Sowohl unsere Arzneimittel als auch die Kosmetik stellen wir unter strengen Pharmabedingungen her. Um Partikel und Keime aus der Umgebung zu filtern, ist in den Produktionsräumen ein permanenter Luftwechsel nötig. Das Luftfiltersystem ist verantwortlich für einen Großteil unseres Stromverbrauchs. Trotz dieser produktionstechnischen Zwänge gelingt es uns immer wieder, unseren Energieverbrauch zu senken oder zumindest konstant zu halten. Den Verbrauch und die Energieströme überwachen wir kontinuierlich mit einem Energiemanagementsystem. Anhand der so erfassten Daten können wir Auffälligkeiten und eventuelle technische Defekte frühzeitig erkennen und rechtzeitig gegensteuern.

Green PCs und Ökostrom

Um möglichst keine Energie zu verschwenden, haben wir mehrere Wärmerückgewinnungsanlagen installiert. Auch im Bereich IT setzen wir den Hebel an: Seit 2003 kaufen wir nur noch sogenannte Green PCs. Sie zeichnen sich durch einen geringen Energieverbrauch aus. Bereits seit 2001 beziehen wir zertifizierten Ökostrom aus regenerativen Energiequellen. Auf diese Weise lassen sich jährlich Hunderte Tonnen CO₂-Ausstoß vermeiden. Unser Anbieter ist ein Unternehmen aus der Nachbarschaft. Ergänzend gibt es auf unseren Dachflächen Solarzellen, die mit einer Gesamtleistung von etwa 320 Kilowatt Peak rund 330.000 Kilowattstunden Strom erzeugen.

Was wir erreicht haben

Unser Ziel, den Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch auf über 50% zu steigern, haben wir 2018 nicht erreicht. Derzeit liegen wir bei knapp über 40%. Ab Januar 2019 wird das Laborgebäude mit Biogas versorgt. Dann steigt der Anteil auf etwa 50%. Weitere Abnahmestellen sollen folgen.

As a manufacturing company, we are extremely concerned with the environmental topic of energy consumption. We need gas and electricity for ventilation, heating and air conditioning during production, lighting, IT and technology systems, and much more. Both our medicinal and cosmetic products are manufactured under strict pharmaceutical conditions. In order to filter particles and germs from the surrounding environment, the air needs to be constantly changed in the production rooms. This air filtration system is responsible for a large share of our electricity consumption. Despite these technical production constraints, we are continually able to reduce our energy consumption or at least keep it constant. We constantly monitor consumption and energy flows with an energy management system. Using the data collected, we can identify any abnormalities or possible technical defects at an early stage and quickly take measures to rectify them.

Green PCs and green electricity

In order to avoid wasting energy, we have installed several heat recovery systems. We are also making a difference in the area of internet technology. Since 2003, we have only purchased green PCs. These machines are characterised by their low energy consumption. We have also been purchasing certified green electricity from renewable energy sources since 2001. In this way, we reduce our CO₂ emissions by hundreds of tonnes every year. A local company supplies our green electricity. In addition, solar cells on our roofs generate around 330,000 kilowatt hours of electricity with a total output of around 320 kilowatts-peak.

What we have achieved

We did not reach our 2018 target of increasing the proportion of renewable energies in our total energy consumption to over 50%. Currently, that share stands at just over 40%. As of January 2019, the laboratory building is now supplied with biogas. This will increase the percentage to around 50%. Further supply points are to follow suit.

Unser Ziel

Weiterhin wollen wir den Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch auf über 50% steigern.

Maßnahmen

Mindestens eine weitere Abnahmestelle werden wir von Erdgas auf Biomethan umstellen.

Unser Ziel

Die WALA ist gewachsen: neue Gebäude, etliche neue Abnahmestellen. Auch zukünftig wollen wir weiter Energie einsparen, erneuerbare Energien einsetzen und CO₂-Emissionen reduzieren. Dazu müssen wir einen guten Überblick behalten.

Maßnahmen

Wir werden eine Energiemanagementsoftware aufbauen und systematisch betreiben. Damit verbessern wir unser Monitoring.

Our goal

We still intend to increase the share of renewable energies in our total energy consumption to over 50%.

Measures

We will switch at least one more supply point from fossil gas to biogas.

Our goal

WALA has grown: it has gained new buildings and thus several new energy supply points. Going forward, we want to continue to save energy, use renewable energies and reduce CO₂ emissions. To achieve this, we need to maintain a good overview.

Measures

We will set up and systematically operate energy management software. This will improve our monitoring.

Energie-Produktions-Verhältnis**Energy-production ratios**

	2015	2016	2017	2018
Ökostrom/verkaufte Produkte [MWh/t] Green electricity/products sold [MWh/t]	3,01	2,99	3,41	3,77
Wärmebedarf (klimabereinigt)/Fläche [MWh/m ²] Heating requirements (climate-adjusted)/surface area [MWh/m ²]	192	200	208	188
Gesamtenergieverbrauch/verkaufte Produkte [MWh/t] Total energy consumption/products sold [MWh/t]	8,00	8,37	9,15	9,97
Gesamtenergieverbrauch/Umsatz [MWh/Mio. €] Total energy consumption/turnover [MWh/million €]	124	127	143	148

Wärmeenergiebedarf [MWh]
Heating requirements [MWh]

	2015	2016	2017	2018
Bad Boll				
Erdgas Fossil gas	7.722	8.184	9.153	9.032
Flüssiggas/Propan Liquid gas/Propane	23	28	25	23
Heizöl Fuel oil	34	10	39	37
Pellets Pellet fuel				416
Aichelberg				
Erdgas Fossil gas	272	312	291	339
Weilheim				
Erdgas Fossil gas	475	539	539	468
Rosenfeld				
Flüssiggas/Propan Liquid gas/Propane	41	13	13	48
Pellets Pellet fuel	154	253	229	133
Zell unter Aichelberg				
Erdgas Fossil gas			532	758
Pellets Pellet fuel			328	565
Summe Wärmeenergiebedarf [MWh] Total heating requirements [MWh]	8.721	9.339	11.432	11.819

Erzeugte Strommenge Solaranlagen
Solar-generated electricity

	2015	2016	2017	2018
Bad Boll	86	73	76	131
Rosenfeld	37	34	37	37
Zell unter Aichelberg*				162
Erzeugte Strommenge gesamt [MWh] Total electricity generated [MWh]	123	107	113	330

*Anlage Anfang 2018 in Betrieb genommen.
*Plant commissioned at the beginning of 2018

Ökostrom [MWh]
Green electricity [MWh]

	2015	2016	2017	2018
Bad Boll	5.616	5.523	6.611	6.604
Aichelberg	251	255	293	282
Weilheim	100	90	94	88
Rosenfeld	110	100	140	98
Zell unter Aichelberg			536	794
Summe Ökostrom [MWh] Total green electricity [MWh]	6.077	5.968	7.674	7.866

Sonstiger Energiebedarf
Sonstiger Energiebedarf

	2015	2016	2017	2018
Diesel für Notstromaggregat Other energy requirements	15	17	0	41
Kraftstoffe für Fuhrpark [MWh] Fuel for vehicle fleet [MWh]				
Diesel Diesel	1.321	1.393	1.468	995
Benzin Petrol	5	0	0	119
Kraftstoffe WALA gesamt [MWh] WALA's total fuel consumption [MWh]	1.341	1.410	1.468	1.155
Gesamtenergieverbrauch [MWh] Total energy consumption [MWh]	16.140	16.716	19.299	19.468
Anteil regenerativer Energien (Ökostrom, Pellets) [%] Proportion of renewable energies (green electricity, pellets) [%]	38,6	37,2	42,4	43,2

Trotz der Inbetriebnahme der Neubauten konnte der Energieverbrauch nahezu konstant gehalten und bezogen auf die Gebäudefläche sogar gesenkt werden. Den selbst verbrauchten Strom aus den Solaranlagen haben wir bisher nicht beim Verbrauch berücksichtigt. Ebenso haben wir für 2017 und 2018 die Werte für das neue Laborgebäude ergänzt. Das haben wir nun rückwirkend korrigiert. Dadurch ändern sich auch einige Kennzahlen und Werte im Vergleich zur Umwelterklärung 2018.

Despite the commissioning of new buildings, we were able to maintain an almost constant rate of energy consumption and even achieved a reduction in relation to building area. Electricity consumption from our own solar panels has, up to now, not been taken into account in consumption calculations. We have also added values for 2017 and 2018 for the new laboratory building. This has been amended retrospectively. As a result, some ratios and values from our 2018 Environmental Statement have also changed.

Wasser

Water

Wasser fließt nicht nur in unsere Produkte ein. Wir brauchen es auch zur Reinigung, zur Dampfsterilisation in der Herstellung und für die Sanitäranlagen. Um sorgsam mit dem kostbaren Gut umzugehen, weichen wir, wo es möglich und sinnvoll ist, auf Regenwasser aus. Deshalb sammeln wir Niederschlag (Grauwasser) in Zisternen. Er dient der Toilettenspülung, der Bewässerung von Gartenflächen sowie der Kühlung technischer Anlagen. Produktionsabwässer bringen wir zu einer großen Kläranlage in der Region, die sie biologisch reinigt. Diese Maßnahme entlastet die örtliche Kläranlage. In der Tabelle zum Wasserverbrauch weisen wir unter anderem den potenziell in unseren Zisternen aufgefangenen Niederschlag aus. Da unser Wassernutzungssystem über Jahre gewachsen und inzwischen sehr komplex ist, lassen sich die exakten Grauwassermengen allerdings nicht messen. Stattdessen berechnen wir sie aus dem auf unsere Dachflächen gefallenen Niederschlag.

Water is not only an essential ingredient in our products, we also use it for cleaning, steam sterilisation on the production lines, and our sanitary facilities. In order to handle this precious commodity with care, we use rainwater wherever possible and viable. We collect precipitation (rainwater) in cisterns. This is then used for flushing toilets, watering gardens and cooling technical installations. We transport production wastewater to a large sewage treatment plant in the region, where it is cleaned using biological processes. This measure relieves the burden on the local wastewater treatment plant. The table on water consumption shows, among other things, the estimated quantities of precipitation we collect in our cisterns. Since our water management system has expanded over the years and is now very complex, it is not possible to measure the exact quantities of rainwater collected. Instead, we calculate these values from the amount of precipitation that falls on our roof surfaces.

Abwasser [m³]

Wastewater [m³]

	2015	2016	2017	2018
Häusliches Abwasser Domestic wastewater	29.053	31.862	32.262	40.511
Produktionsabwasser (Abfuhr) Production wastewater (drainage)	9.319	8.798	8.103	9.510
Summe Abwasser [m³] Total wastewater [m³]	38.372	40.660	40.365	50.021

Kennzahlen

Business figures & ratios

	2015	2016	2017	2018
Wasser/verkaufte Produkte [m ³ /t] Water/products sold [m ³ /t]	28,4	30,9	28,9	30,6
Wasser/Mitarbeiter [m ³ /MA] Water/employees [m ³ /employees]	65,4	70,1	72,0	69,1

Wasserverbrauch [m³]
Water consumption [m³]

	2015	2016	2017	2018
Stadtwasser Municipal				
Bad Boll	39.459	42.196	38.998	40.525
Aichelberg	271	310	266	281
Rosenfeld	2.107	2.053	1.523	1.103
Zell unter Aichelberg				5.019 ¹
Brunnenwasser Well water	1.448	1.180	693	449
Niederschlag (Grauwasser) Precipitation (rainwater)	14.084	15.935	21.108	16.495 ²
Wasser WALA gesamt [m³] WALA's total water consumption [m³]	57.400	61.699	64.858	63.872

1 Mit der Inbetriebnahme des Vertriebs- und Logistikzentrums wird dort auch Wasser benötigt. Zu Beginn bspw. eine große Menge, um das Sprinklerbecken zu befüllen.

1 Water was also required in the commissioning of the new distribution and logistics centre. In the beginning, for example, a large quantity was needed to fill the sprinkler tank.

2 Aufgrund der geringen Niederschläge im Jahr 2018 konnte deutlich weniger Grauwasser eingesetzt werden, stattdessen war mehr Stadtwasser nötig.

2 Due to the low rainfall in 2018, significantly less rainwater could be used and more municipal water was needed.

Emissionen

Emissions

Das Wort „Emissionen“ korrekt zu definieren, ist gar nicht so einfach. Meist dient es als Sammelbezeichnung für Störfaktoren, die auf die Umwelt einwirken. Dazu gehören insbesondere Treibhausgase wie Kohlenstoffdioxid (CO₂), Methan (CH₄) und verschiedene Kältemittel. Die Fachliteratur fasst sie meist unter dem Sammelbegriff „CO₂-Emissionen“ zusammen. Auch wir halten es so. Dies hat den Vorteil, dass wir einen Gesamtwert erhalten. Er berechnet sich unter mathematischer Berücksichtigung der Klimaschädlichkeit der einzelnen Stoffe. Eigentlich ist CO₂ ein natürlicher Bestandteil der Erdatmosphäre. In geringen Mengen ist es sogar notwendig für das Gleichgewicht unseres Planeten. Pflanzen benötigen CO₂ für ihre Photosynthese. Sie bilden daraus den lebensnotwendigen Sauerstoff. Außerdem reguliert CO₂ das Klima der Erde und den pH-Wert der Meere. Problematisch wird die Situation erst, wenn durch Abgase, Massentierhaltung und Waldrodung regelmäßig große Mengen an Treibhausgasen frei werden. Als Folge steigen die Temperaturen und der sogenannte Treibhauseffekt entsteht.

Im Vergleich zum Leitparameter Kohlenstoffdioxid sind die Emissionen von Kohlenstoffmonoxid, Schwefeldioxid, Stickoxiden und Feinstaub nicht wesentlich. Deshalb führen wir diese Verbindungen auch nicht in der Tabelle auf.

Was wir erreicht haben

Erfreulich: Erstmals konnten wir die Emissionen an Kohlenstoffdioxid vermindern. Wesentlich dazu beigetragen haben die deutliche Reduktion bei den Dienstreisen und beim Fuhrpark. Leider wirkt sich das nicht auf die Kennzahlen aus. Der Mehraufwand aufgrund der Neubauten spiegelt sich nicht gleichzeitig in mehr verkauften Produkten.

The term "emissions" is actually quite difficult to define. In most cases, it serves as a collective term for factors that have a disrupting effect on the environment. These include, above all, greenhouse gases such as carbon dioxide (CO₂), methane (CH₄) and various refrigerants. The technical literature usually summarises these gases under the collective term "CO₂ emissions", so we decided to do the same. This approach has the advantage of providing us with a total value that is calculated by mathematically evaluating the climate-damaging nature of individual substances. CO₂ is in fact a natural component of the Earth's atmosphere. In small quantities, it is crucial to ensure the delicate balance of our planet. Plants need CO₂ for photosynthesis – a process by which they convert carbon dioxide into vital oxygen. CO₂ also regulates the Earth's climate and the pH value of the oceans. The situation only becomes problematic when large quantities of greenhouse gases are regularly emitted by, for example, vehicle exhausts, intensive animal farming and deforestation. If this happens, temperatures rise and the so-called greenhouse effect develops.

Compared to the indicative parameter of carbon dioxide, emissions of carbon monoxide, sulphur dioxide, nitrogen oxides and particulate matter are not significant. That is why we do not list these compounds in the table.

What we have achieved

Happily, we have been able to reduce our carbon dioxide emissions for the first time. Significant reductions in business travel and the vehicle fleet made a major contribution to this achievement. Unfortunately, however, this does not affect the business ratios, as additional emissions caused by new buildings does not equal an immediate increase in products sold.

Emissionen CO₂ [t]
CO₂ emissions [t]

	2015	2016	2017	2018
Ökostrom Green electricity	0,0	0,0	0,0	0,0
Erdgas Fossil gas	2.117,4	2.258,5	2.629,0	2.649,0
Flüssiggas/Propan Liquid gas/Propane	17,1	10,9	10,1	18,9
Pellets Pellet fuel	4,1	6,8	22,7	30,1
Heizöl Fuel oil	10,8	3,2	12,6	11,8
Diesel Notstrom Emergency diesel	4,0	4,6	0,0	4,7
Kraftstoff Fuhrpark Vehicle fleet fuel	364,8	375,3	395,4	299,3
Kältemittelverlust Refrigerant emissions	10,5	7,7	28,3	21,7
Dienstreisen Business travel	244,3	233,8	266,2	143,2
Transportlogistik ¹ Transport logistics ¹	151,9	142,8	167,8	205,5
Summe Total	2.925	3.044	3.532	3.384

1 Diese Werte sind leider unvollständig, weil uns von einzelnen Speditionen die Angaben fehlen. Daher sind sie nur bedingt vergleichbar.

1 Unfortunately, these values are incomplete as we do not have the information from individual shipping companies. As a result, they are only partially comparable.

Kennzahlen
Business figures & ratios

	2015	2016	2017	2018
Emission CO ₂ /verkauftes Produkt [t CO ₂ /t] CO ₂ emissions/product sold [t CO ₂ /t]	1,45	1,52	1,57	1,62
Emission CO ₂ /Mitarbeiter [t CO ₂ /MA] CO ₂ emissions/employees [t CO ₂ /employees]	3,33	3,46	3,92	3,66

Abfälle

Waste

Überall, wo produziert wird, fallen auch Abfälle an. Unser Abfallmanagement orientiert sich an den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft: In erster Linie versuchen wir, wo es möglich ist, Abfälle zu vermeiden. Danach steht die Wiederverwendung, das Recycling oder sonstige Verwertung unserer Abfälle. Die beste Möglichkeit ist die direkte Wiederverwertung. Papier wird wieder zu Papier und aus Kunststoffen entsteht neuer Kunststoff. Auch die thermische Verwertung ist nutzbringend. Müllheizkraftwerke verbrennen die dafür geeigneten Abfälle. Daraus entsteht Energie, die zum Beispiel als Fernwärme zum Heizen dient. Pflanzen- und Küchenabfälle bringen wir zur Türkheimer Biogasanlage auf der Schwäbischen Alb. Bestimmte Stoffe sind für die geschilderten Entsorgungswege nicht geeignet. Dazu gehören zum Beispiel gefährliche Abfälle wie Chemikalien oder Arzneimittelreste, welche wir entsprechend den gesetzlichen Vorgaben entsorgen. Unsere Abfallbeauftragte ist Expertin und zentrale Ansprechpartnerin für die Mitarbeiter in allen Fragen der Abfallwirtschaft.

Wherever production takes place, waste is generated. Our waste management system is based on "circular economy" principles. First and foremost, we try to avoid producing waste wherever possible. This includes reusing, recycling, or finding other uses for our waste products. The best option is direct recycling, where paper is turned back into paper and plastics are turned into new plastics. Recycling heat is also beneficial. Waste-to-energy plants incinerate all appropriate waste. This produces energy that can be used, for example, for district heating. We take our plant and kitchen waste to the Türkheimer biogas plant in the Swabian Jura. But certain substances are not suitable for this method of disposal. These include, for example, hazardous waste such as chemicals or pharmaceutical residues, which we dispose of in accordance with legal requirements. Our Waste Management Officer is the expert and central contact person for employees in all matters relating to waste management.

Recycling hat Vorrang

Recycling takes precedence

	2015	2016	2017	2018
Abfälle zur Beseitigung (t) Waste for disposal (t)	40,2	13,0	2,1	15,4
Abfälle zur thermischen Verwertung (t) Waste for thermal recycling (t)	175,3	166,0	279,5	165,0
Abfälle zur stofflichen Verwertung (t) Waste for material recycling (t)	266,5	283,0	382,2	385,9
Summe Total	482,0	462,0	663,8	589,2

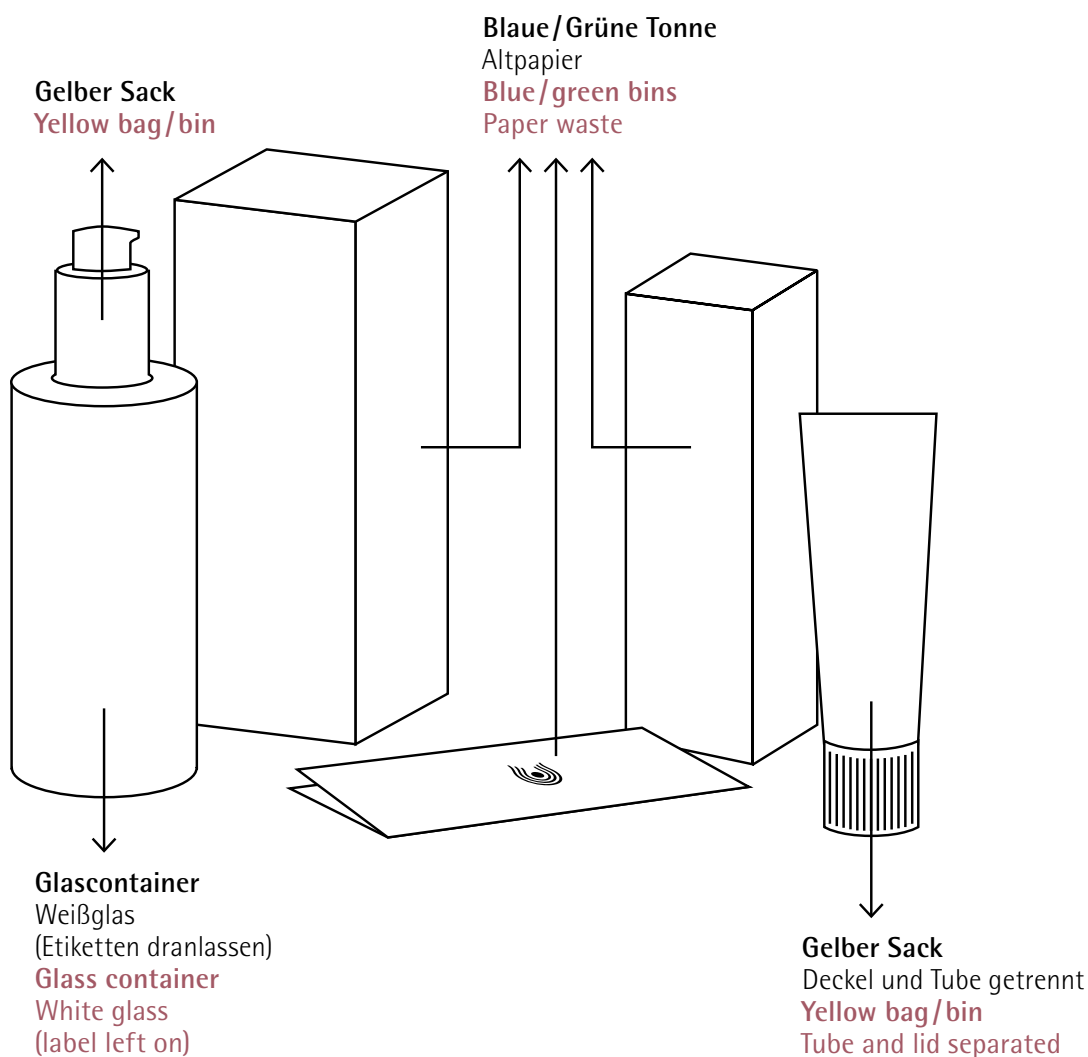
Kennzahlen

Business figures & ratios

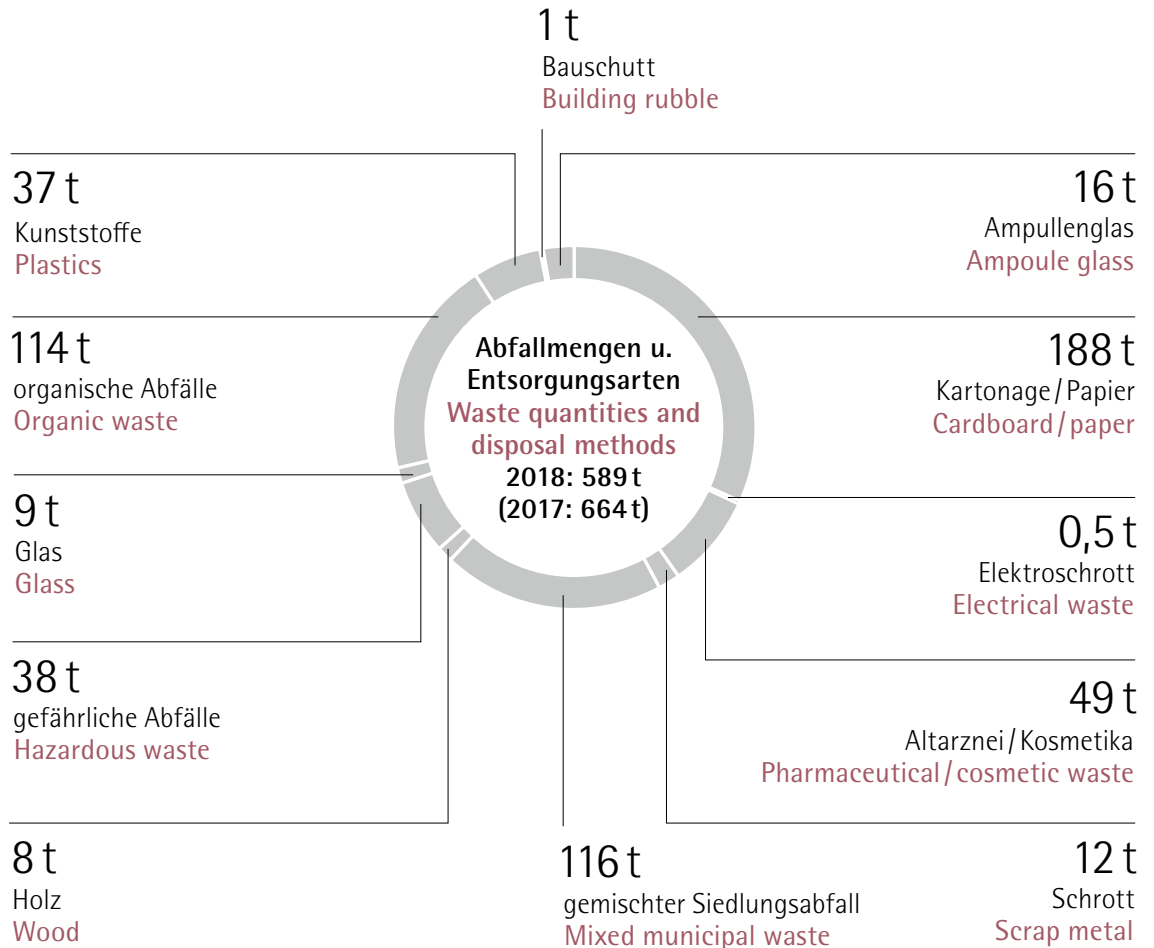
	2015	2016	2017	2018
Abfall/Umsatz (kg/T€) Waste/turnover (kg/thousand €)	3,7	3,5	4,6	4,2
Abfall/Output (t/t) Waste/output (t/t)	0,24	0,23	0,30	0,28
Anteil stofflicher Verwertung (in %) Proportion of recycled waste (%)	55,3	61,2	57,6	65,5

Nur wenn man weiß, wie Recycling richtig funktioniert, kann man vermeiden, dass die sorgfältig getrennten Materialien nicht in der Verbrennungsanlage landen. Dabei steht sowohl das Thema Verpackungen im Mittelpunkt als auch die Müllvermeidung – denn diese beginnt schon beim Einkaufen. Auch der Gelbe Sack ist ein Recyclinginstrument, das immer wieder zu Missverständnissen führt. Hier gilt der Grundsatz: Alle Verpackungen mit oder ohne grünen Punkt dürfen in den Sack wandern, müssen aber möglichst voneinander getrennt werden (etwa Plastik-Joghurtbecher und deren Aludeckel). Beim Glas ist der Wertstoffkreislauf ebenfalls nicht trivial; Milchglas und Opalglas gelten als Restmüll, Kosmetikflaschen aus Klarglas sollten hingegen im Altglascontainer entsorgt werden. Korrektes Recycling gilt also auch für die Produkte der WALA – wie die untenstehende Grafik zeigt.

It is important to know how recycling really works in order to prevent carefully separated waste from simply ending up in the incinerator. The focus here is on both packaging and waste avoidance – which starts with the initial purchase. Germany's yellow bags and containers for plastic recycling often cause confusion. As a general rule of thumb, all packaging with or without a green dot may go into this bin, but must be separated as much as possible (e.g. plastic yoghurt pots and their aluminium lids should go in separately). Glass recycling is also not so simple: frosted glass and opaline glass are considered regular household waste, whereas cosmetic bottles made of clear glass should be disposed of in the glass recycling containers. Correct recycling also applies to WALA products – as the graphic below shows.



Verschiedene Arten von Abfall [t]
Various types of waste [t]



Die neue Gewerbeabfallverordnung mit dem Gebot der Getrennthaltungspflicht von Abfällen entspricht unserer Philosophie. Wir sind seit Jahren bestrebt, Wertstoffe sortenrein zu erfassen und dem Kreislauf wieder zuzuführen. Entsprechend der Verordnung haben wir die Dokumentation unseres Abfallmanagements überarbeitet. Im Kreisdiagramm haben wir die Abfallarten neu aufgeschlüsselt dargestellt.

The new Commercial Waste Ordinance (GewAbfV) stipulates that waste be separated, which is in line with our own philosophy. For years we have been striving to collect and sort our recyclable materials and return them to the cycle. We have now revised our waste management documentation in accordance with the Ordinance. In this pie chart, we have broken down our types of waste into new categories.

Mobilität

Mobility

Verkehr, Reisen und Mobilität gehören zu den wichtigsten Umweltthemen überhaupt, denn sie haben erhebliche Auswirkungen auf die Natur. Die WALA liegt mit ihrem Standort Bad Boll im ländlichen Raum, und damit eher verkehrsunünstig. Deshalb widmen wir der Herausforderung, umweltfreundlich unterwegs zu sein, besondere Aufmerksamkeit. So erstatten wir allen Mitarbeitern, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit pendeln, die Kosten für die Fahrkarten. Im WALA Intranet gibt es zudem eine Mitfahrbörse zur Bildung von Fahrgemeinschaften – sowohl für den täglichen Weg zur Arbeit als auch für Wochenend- und Dienstfahrten.

Fahrradfreundlicher Betrieb

Vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) erhielt die WALA 2007 als zweites deutsches Unternehmen die Auszeichnung „Fahrradfreundlicher Betrieb“. Nach einer nochmaligen Untersuchung im Jahr 2015 erneuerte der ADFC die Auszeichnung. Bereits seit Jahren bieten wir einen Fahrradcheck an und zahlen den Mitarbeitern – abhängig von der Häufigkeit ihrer Fahrradnutzung – einen Reparaturkostenzuschuss. Als persönliche Schutzausrüstung erhält jeder Mitarbeiter kostenlos einen eigenen Helm. Für Fahrten in Bad Boll stehen derzeit 16 Fahrräder und 21 Elektrofahrräder sowie ein Lastenrad bereit. Zudem verfügt die WALA über 70 vom ADFC empfohlene Fahrradständer und eine Druckluftstation. Bei schlechtem Wetter verleihen die Empfangsmitarbeiterinnen Regenponchos. Sie halten auch ein Reparaturset mit Ersatzteilen bereit. Und wer beim Flicker Unterstützung braucht, darf sich an die hauseigenen Techniker wenden. Seit 2015 bieten wir den Mitarbeitern im Rahmen des Modells „JobRad“ die Möglichkeit, ein hochwertiges Fahrrad zu leasen, 255 Verträge wurden bereits abgeschlossen.

Kraftstoff sparen

Um die CO₂-Emissionen des WALA Fuhrparks zu reduzieren, wählen wir beim Kauf von Neuwagen ausschließlich kraftstoffsparende Modelle. Außerdem erstellen wir für unsere Dienstwagenfahrer halbjährlich eine Kraftstoffauswertung. So kann jeder seinen Verbrauch selbst überwachen. Die Mitarbeiter des WALA Außendienstes nehmen regelmäßig an Fahrsicherheits- und Ökofahrtrainings teil.

Transport, travel and mobility have a considerable impact on the natural world and are therefore particularly important environmental issues. WALA's Bad Boll location is rural, which unfortunately makes it somewhat inconvenient when it comes to transport. We therefore pay particular attention to being as environmentally friendly as possible when travelling. For example, we reimburse ticket costs for all employees who commute to work using public transport. WALA's intranet also has a car-sharing platform to encourage carpooling – both for the daily commute and for weekend and business trips.

A bicycle-friendly company

In 2007, WALA was the second German company to be awarded the title of “bicycle-friendly company” by the national cyclists' association ADFC. The ADFC renewed this title following a second inspection in 2015. We have been offering free bicycle checks for years now and pay our employees a subsidy for repair costs, calculated based on the frequency with which they use their bicycles. As personal protective equipment, each employee receives his or her own bicycle helmet free of charge. We currently provide 16 bicycles and 21 electric bicycles as well as a cargo bike for trips in and around Bad Boll. WALA also has 70 ADFC-recommended bicycle racks and a compressed air station. If the weather is bad, the receptionists hand out rain ponchos. They can also provide a repair kit with spare parts. And if anyone needs help patching up a puncture, for example, they can contact our in-house technicians. Since 2015, we have been offering employees the opportunity to rent high-quality bicycles as part of the “JobRad” model. We have concluded 255 rental contracts so far.

Saving fuel

In order to reduce the CO₂ emissions of the WALA vehicle fleet, we choose fuel-saving models whenever we purchase a new vehicle. In addition, we compile six-monthly fuel evaluations for our company car drivers. This enables everyone to monitor their own fuel consumption. WALA sales reps regularly take part in driving safety and eco-driving training

Mit diesem Wissen lassen sich mehr als 20% Kraftstoff sparen – sowohl bei Dienst- als auch (beim Außendienst) bei Privatfahrten. Unser gesamter Fuhrpark verbraucht – von den Dienstwagen der Ressortleiter über die Poolfahrzeuge bis hin zu den LKWs – im Durchschnitt nur 5,4 Liter auf 100 Kilometer.

Was wir erreicht haben

Mit nun insgesamt vier vollelektrischen Fahrzeugen konnten wir den Anteil mit alternativen Antrieben wie geplant auf über 5% des Fuhrparks steigern. Auf WALA Parkplätzen stehen Besuchern und Mitarbeitern nun drei Elektro-Ladesäulen zur Verfügung.

Im Rahmen weiterer Partnertreffen und einer öffentlichen Auftaktveranstaltung, bei der Minister Hermann einen Vortrag hielt, wurde das Projekt „Gemeinsam weiterkommen“ vorangebracht.

Unser Ziel

Das Projekt „Gemeinsam weiterkommen“ wird fortgeführt. Die gemeinsam gesteckten Projektziele sollen erreicht werden:

- a) wirksame Strategien und übertragbare Ergebnisse zur Veränderung von Mobilitätsverhalten im ländlichen Raum
- b) Verbesserung der Erreichbarkeit der Standorte
- c) geringere CO₂- und andere Emissionen durch die von den Unternehmen indizierten Verkehre, gemeinsame Nutzung vorhandener Infrastruktur und stattfindender Verkehre

Maßnahmen

Diese Projektziele werden durch konkrete Maßnahmen messbar umgesetzt, beispielsweise Befragungen, Kleingruppen, Veranstaltungen und Workshops.

courses. With this knowledge, we are able to achieve fuel savings of more than 20% – both for business and private (sales rep) trips. Our entire fleet – from department head company cars to pool vehicles and trucks – consumes on average only 5.4 litres of fuel per 100 kilometres.

What we have achieved

With our four fully electric vehicles, we were able to increase the share of alternative drive systems to over 5% of the fleet as planned. WALA car parks now provide visitors and employees with three electric charging points.

Our project “Gemeinsam weiterkommen” (moving forward together) was further promoted with more partner meetings and a public kick-off event that included a speech by the Baden-Württemberg Minister of Transport.

Our goal

We will continue with our “Moving forward together” project. With this, we hope to achieve the following jointly set project goals:

- a) To provide effective strategies and transferable results for changing mobility behaviour in rural areas
- b) To improve the accessibility of WALA's locations
- c) To reduce CO₂ and other emissions from traffic indexed by the company, shared use of existing infrastructure and transport

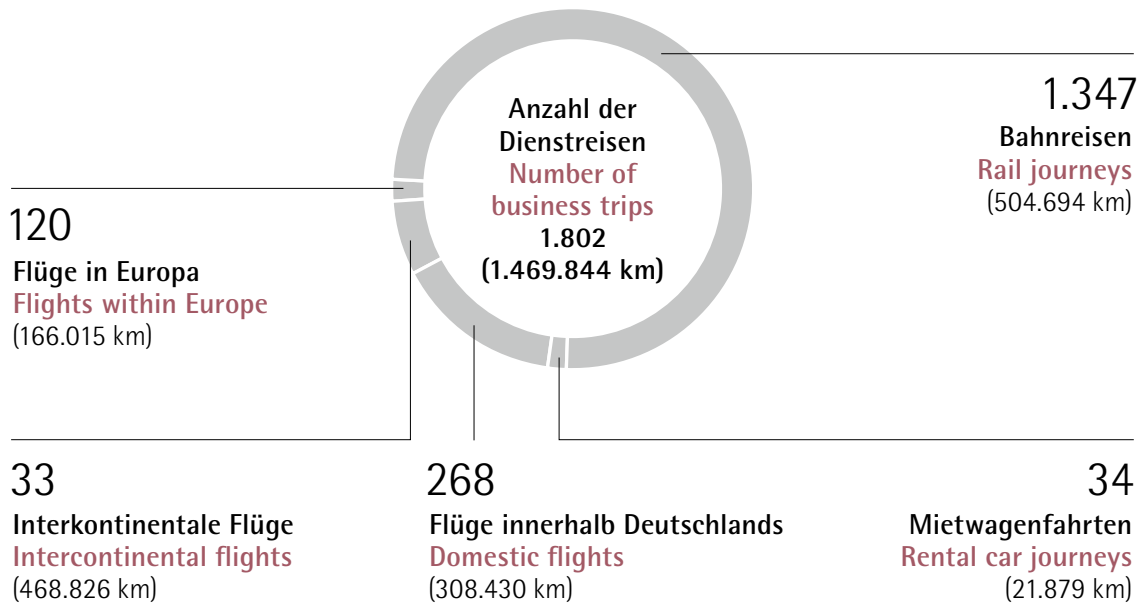
Measures

As soon as the funding decision has been received, concrete measures will be taken such as establishing small focus groups and carrying out surveys, events and workshops.

Kennzahlen
Business figures & ratios

	2015	2016	2017	2018
Durchschnittsverbrauch Kraftstoff L/100 km Average fuel consumption (l/100 km)	6,04	6,01	5,96	5,36

Dienstreisen der WALA Mitarbeiter
WALA employee business trips



Sicherheit

Safety

Wo Menschen arbeiten, gibt es auch gewisse Gesundheitsrisiken. Wir wollen die WALA Mitarbeiter schützen, sie im Sinne der Prävention schulen sowie Umwelt- und Sachschäden verhindern. Deshalb betreiben wir umfassende Schulungen zur Notfallvorsorge und zu Notfallmaßnahmen. Im Jour fixe „Notfallvorsorge und Gefahrenabwehr“ kommen regelmäßig Vertreter der WALA Werkfeuerwehr, der Arbeitssicherheit sowie der Technik und des Umweltschutzes zusammen. In dieser Runde nehmen wir Notfallszenarien unter die Lupe, reflektieren Einsätze der Werkfeuerwehr und kontrollieren unsere Gebäude in Bezug auf Sicherheit. Aufgrund dieser Erkenntnisse ermitteln wir Maßnahmen zur Vorbeugung und überwachen deren Umsetzung. Unsere Werkfeuerwehr ist zuständig für die Abwehr von Gefahren, die durch Feuer, Unwetter oder Gefahrstoffe wie Laborchemikalien entstehen können. Durch monatliche Einsatzübungen stellt sie sicher, dass alle Feuerwehrleute immer auf einem aktuellen Ausbildungsstand sind.

Was wir erreicht haben

Rund 10% der Belegschaft sollten zum Brandschutzhelfer ausgebildet werden. Bis Ende 2017 haben 50 Personen die Ausbildung absolviert, 2018 konnten leider nicht so viele Mitarbeiter wie geplant ausgebildet werden. Aktuell haben wir nun 70 ausgebildete Brandschutzhelfer. Für 2019 sind weitere Schulungen geplant.

Wherever people work, there are always certain health risks. We want to protect WALA employees, train them in precautionary measures and prevent damage to the environment and property. This is why we provide comprehensive training on preparing for and reacting to emergency situations. Our regular "emergency preparedness and response" meetings bring together representatives from the WALA company fire brigade and the occupational safety team with those working in technology and environmental protection. In these meetings, we examine emergency scenarios, reflect on the deployment of the company fire brigade and inspect the safety of our buildings. Based on our findings, we identify suitable preventative measures and monitor their implementation. Our company fire brigade is responsible for dealing with dangerous situations that may arise from fire, storms or hazardous substances such as laboratory chemicals. Monthly drills ensure that all firefighters are always up to date with the latest training.

What we have achieved

One of our goals was to have around 10% of our workforce trained as fire safety assistants. By the end of 2017, 50 employees had completed their training, but in 2018 it was unfortunately not possible to train as many employees as planned. We currently have 70 trained fire safety assistants. Further training courses are planned for 2019.

Kennzahlen

Business figures & ratios

	2015	2016	2017	2018
Meldepflichtige Arbeitsunfälle (AU) Reportable work-related accidents (WR)	10	10	11	5
Meldepflichtige Wegeunfälle (WU) Reportable commute-related accidents (CR)	6	3	13	4
1.000-Mann-Quote meldepflichtige AU/WU Reportable WR/CR accident rate/thousand	17,2	13,7	24,9	9,4
Nicht meldepflichtige Arbeitsunfälle Non-reportable work-related accidents	16	22	31	25
Nicht meldepflichtige Wegeunfälle Non-reportable commute-related accidents	5	6	5	6
Gesamtunfälle Total number of accidents	37	41¹	60¹	40¹

¹ Der Anstieg der Unfälle ist darauf zurückzuführen, dass wir jetzt auch kleinere Unfälle sowie sogenannte Beinahe-Unfälle erfassen und auswerten. Aus der Auswertung leiten wir Präventionsmaßnahmen ab. Zudem steigt bei allen Mitarbeitern das Bewusstsein für sicheres Arbeiten. Die Anzahl größerer Unfälle ist im Jahr 2018 erfreulicherweise deutlich gesunken.

¹ The increase in accidents is due to the fact that we now also record and investigate smaller accidents and so-called "near-accidents". We use these to develop more preventative measures. In addition, all employees are becoming more aware of safe working practices. We are pleased to report that the number of serious accidents fell significantly in 2018.

Gefahrstoffe

Hazardous substances

Sogenannte Gefahrstoffe besitzen bestimmte physikalische oder chemische Eigenschaften, die unter Umständen gefährlich sein können – zumindest, wenn man nicht richtig mit ihnen umgeht. Deshalb schulen wir unsere Mitarbeiter diesbezüglich intensiv. Zur ersten Gruppe der Gefahrstoffe gehören Chemikalien wie Säuren, Laugen oder Lösungsmittel. Wir benötigen sie in unseren Laboren im Rahmen der Qualitätskontrolle, um Rohstoffe, Zwischenprodukte und fertige Arzneimittel und Kosmetik zu prüfen. Wo immer möglich, ersetzen wir Gefahrstoffe durch weniger kritische Substanzen. Auch manche Rohstoffe wie Pflanzen, ätherische Öle oder Alkohol können in großen Mengen Gefahrstoffeigenschaften haben – getreu dem Motto „Die Dosis macht das Gift“. Sie gehören zur zweiten Gruppe. Um Reinigungs- und Desinfektionsmittel kommen auch wir nicht ganz herum. Sie bilden in unserem Unternehmen die dritte Gruppe. Wir benötigen sie, um höchsten Hygienemaßstäben gerecht zu werden.

Aus ökologischer Sicht untersuchen wir unsere Prozesse in regelmäßigen Abständen: Wo können wir die Menge der Reinigungsmittel ohne Qualitätsverlust reduzieren? Finden wir für einen bestimmten Zweck oder Bereich eine noch umweltchonendere Lösung? Um Keime abzutöten, behandeln wir Rohre oder Leitungen statt mit chemischen Mitteln mit heißem Dampf. Treppenhäuser reinigen wir mit Mikrofasertüchern und demineralisiertem Wasser – gänzlich ohne Chemie. Die in der Tabelle angegebenen Mengen ermitteln wir auf Basis der eingekauften Stoffe ohne vorherige Lagerbestandsbereinigung.

So-called "hazardous substances" have certain physical or chemical properties that can, under certain circumstances, be dangerous – i. e., if they are not handled properly. That is why we give our employees intensive training in this area. The first group of hazardous substances includes chemicals such as acids, alkalis and solvents. We use these substances in our laboratories to test the quality of raw materials, intermediate products and finished pharmaceuticals and cosmetics. Wherever possible, we substitute hazardous substances with less dangerous ones. Some of our raw materials such as plants, essential oils and alcohol can also have hazardous properties in large quantities, in line with the saying in Germany: "It's the dose that makes the poison". These substances belong to the second group of hazardous substances. Unfortunately, we cannot completely do away with detergents and disinfectants. Within our company, these form the third hazardous substance group. We need these products in order to meet and maintain the highest hygiene standards.

We regularly examine our processes from an ecological standpoint: Where can we reduce the amount of cleaning agents used without impacting quality? Can we find a more environmentally friendly solution for a specific purpose or area? To kill germs, we treat pipes or cables with hot steam instead of chemical agents. We clean stairwells with microfibre cloths and demineralised water – completely chemical-free. The quantities indicated in the table are calculated on the basis of materials purchased without prior stock clearance.

Verbrauch an Reinigungs- und Desinfektionsmitteln
Detergent and disinfectant use

	2015	2016	2017	2018
Reinigungsmittel (kg) Detergent (kg)	39.183	35.376	35.042	47.108 ¹
Desinfektionsmittel (kg) Disinfectant (kg)	8.952	9.792	11.313	12.805
Summe Total	48.135	45.168	46.355	59.913
Verbrauch Desinfektionsmittel je Quadratmeter Stockwerkfläche [kg/m ²] Disinfectant use per square metre of floor area [kg/m ²]	0,19	0,21	0,21	0,18 ¹
Verbrauch Reinigungs- und Desinfektionsmittel je verkauftes Produkt [kg/t] Detergent and disinfectant use per product sold [kg/t]	23,8	22,6	20,6	28,7 ¹

1 Der absolute Verbrauch an Reinigungsmitteln steigt an. Dies liegt unter anderem an neu hinzugekommenen Flächen, die gereinigt werden müssen. Bezogen auf den Quadratmeter Fläche geht der Bedarf sogar leicht zurück – leider nicht im Verhältnis zu verkauften Produkten.

1 Unfortunately, the total amount of cleaning agents used is increasing. This is partly due to the increased surface area that needs to be cleaned. Per square metre, consumption has actually decreased slightly. Unfortunately, this is not the case in relation to sold products.

Bauplanung und Architektur

Construction planning and architecture

Die WALA wächst. Weil immer mehr Menschen unsere Produkte kaufen, produzieren wir größere Mengen und brauchen folglich auch mehr Mitarbeiter und mehr Raum. So ist beispielsweise unser Bedarf an Büros und Parkplätzen gestiegen. Aber auch die produktionsbegleitenden Bereiche wie Labors und Logistik müssen expandieren. Das Wachstum der WALA erfolgt immer in enger, vertrauensvoller Abstimmung mit der Gemeinde und dem zuständigen Landratsamt. Denn es ist uns wichtig, dass wir standorttreu und damit in Bad Boll und Umgebung bleiben können.

Umweltverträgliche Materialien

Auf den vorhergehenden Seiten haben wir beschrieben, durch welche Maßnahmen wir die biologische Vielfalt fördern wollen – auch im Rahmen unserer Bauprojekte. Doch es gibt noch weitere Punkte, die wir bei der Planung neuer Gebäude beachten. Wir legen zum Beispiel Wert auf umweltverträgliche Materialien, die keine giftigen Stoffe abgeben. Auch ihre Herkunft ist uns wichtig. Holz beziehen wir aus Deutschland oder Mitteleuropa; es muss zudem FSC-zertifiziert sein. Alle neuen Gebäude sind energetisch auf dem neuesten Stand und besitzen moderne Heizungs-, Lüftungs-, Klima- sowie Photovoltaik-Anlagen. Die zugehörige Infrastruktur gestalten wir möglichst fahrradfreundlich, mit überdachten Abstellplätzen, Umkleieräumen und Duschen. Unsere Gebäude sollen sich – wo es sich realisieren lässt – von der Architektur her organisch in die umliegende Landschaft einfügen. Aus Umweltschutzgründen versiegeln wir außerdem so wenig Fläche wie möglich. Wir bauen also eher in die Höhe als in die Breite. Zudem schaffen wir Grünflächen und Gründächer.

Rasengitter für Parkflächen

Auch unsere Parkplätze betonieren wir nicht einfach zu. Wir arbeiten mit sogenannten Rasengittern, zwischen denen das Wasser abfließen kann. Überhaupt wird die Bauplanung von unseren Umweltbeauftragten begleitet und hinsichtlich ökologischer Aspekte beaufsichtigt. Bei der Innenausstattung und -gestaltung der Gebäude achten wir von vornherein darauf, dass die Oberflächen und Bodenbeläge leicht und vorzugsweise ohne Chemie zu reinigen sind.

WALA is growing. As more people buy our products, we need to produce larger quantities – which requires more employees and more space. Our need for office and parking spaces, for example, has increased. And production-related areas such as laboratories and logistics centres also need to expand. WALA's growth always takes place in close, cooperation with the municipality and the responsible district office. After all, to ensure that our operations can continue here in Bad Boll and the surrounding area, it is important that we are loyal to the location.

Environmentally friendly materials

We have already described the measures we intend to take to promote biological diversity – including within the framework of our construction projects. But there are other aspects that we take into account when planning new buildings. For example, we favour environmentally compatible materials that do not release toxic substances. We also pay attention to the origins of the materials we use. All our wood is FSC-certified and sourced from Germany or Central Europe. All new buildings are state-of-the-art in terms of energy efficiency and equipped with modern heating, ventilation, air conditioning and photovoltaic systems. The associated infrastructure is designed to be as bicycle-friendly as possible, with covered bike racks, changing rooms and showers. We always strive to ensure that our architecture blends organically with the surrounding landscape. For environmental reasons, we also make sure that as much surface area as possible is still permeable. This means we tend to build upwards rather than outwards. We also create green spaces and green roofs.

Lawn grids for parking areas

Even our car parks aren't fully paved. We work with so-called lawn grids, which enable water to drain off between the concrete grid. In general, construction plans are developed in cooperation with our environmental officers and are supervised with regard to ecological aspects. When designing and furnishing the interiors, we ensure that surfaces and floor coverings are easy to clean – preferably without the use of chemicals.

Rohstoffpartnerschaften

Raw materials partnerships

Für unsere Rezepturen schöpfen wir reichlich aus der Natur. Zum Beispiel Heilpflanzen, pflanzliche Öle und Wachse oder echte ätherische Öle – und die natürlich am liebsten in Bioqualität. Viele der Heilpflanzen, die wir verarbeiten, wachsen in unserem eigenen biologisch-dynamischen Heilpflanzengarten oder auf den Feldern unseres Demeter-Bauernhofs, dem Sonnenhof. Weitere Rohstoffe kaufen wir regional hinzu. So manche Pflanzenart gedeiht allerdings nicht in unserem Klima. Duftrosen für ätherisches Rosenöl, Mandelbäume und Jojobasträucher zum Beispiel. Auch die aus ihnen gewonnenen Rohstoffe möchten wir in Bioqualität einkaufen. Und dafür regen wir mitunter die Produktion von Biorohstoffen überhaupt erst an. Ätherisches Rosenöl, Mangobutter, Rizinusöl und Sheabutter gehören dazu. Wir unterstützen die Anbauer mit finanziellen Mitteln oder unserem Wissen über biologischen Anbau. Wir helfen ihnen bei Biozertifizierungen und garantieren ihnen Abnahmemengen.

Faire Handelsbeziehungen, die von gegenseitigem Vertrauen und eigenständigen Entwicklungsmöglichkeiten leben, sind für uns selbstverständlich. Mit vielen biologisch arbeitenden Anbaupartnern verbindet uns eine feste und langfristige Zusammenarbeit. So etwa mit Anbauern für Mandeln und Oliven in Spanien, für Jojoba in Argentinien und für Macadamianüsse in Kenia. Unsere Partner unterstützen wir beim Aufbau von Produktionskapazitäten und auf Wunsch auch mit einem biologisch-dynamischen Berater, der ihnen regelmäßig zur Seite steht und den wir finanzieren. Dabei geht es uns immer darum, dass die Partner sich unternehmerisch weiterentwickeln können und eine wirtschaftliche Stabilität erlangen, die sie unabhängig von uns macht.

Zu unserem Verständnis gehören aber auch gute Arbeitsbedingungen vor Ort. So haben wir zum Beispiel angeregt, Sozialräume für die Arbeiter einer Ölmühle einzurichten, und wir unterstützen den Bau angemessener Sanitärräume.

Ralf Kunert, Geschäftsführer der Naturamus GmbH

We make abundant use of nature in the creation of our preparations. Our ingredients lists feature medicinal plants, botanical oils, waxes and real essential oils – all in organic quality wherever possible. Many of the medicinal plants we process are grown in our own biodynamic medicinal herb garden or in the fields of our Demeter farm, the Sonnenhof. We purchase many of our additional raw materials regionally. But some of the plant species we require do not thrive in our climate. These include particularly fragrant rose species, almond trees and the jojoba shrub. Here, too, we try to purchase only organic-quality materials. To achieve this, we sometimes lend a helping hand in the initial development of organic cultivation projects. This has been the case in our partnerships with producers of essential rose oil, mango butter, castor oil and shea butter, where we have supported the growers with financial means or our knowledge of organic farming in order to help them achieve organic certification.

Of course, we also believe strongly in fair trade relations that are based on mutual trust and independent opportunities to develop. We have developed strong and long-term relationships with many organic farming partners. For example, with almond and olive growers in Spain, jojoba growers in Argentina and macadamia growers in Kenya. We support our partners in building up production capacity and, on request, can also provide a biodynamic consultant who pays regular site visits and is financed by us. It is always important to us that our partners are able to develop their business further and achieve economic stability that makes them independent of us.

Our partnerships also include the assurance of good working conditions on site. For example, we have instigated the establishment up social rooms for oil mill employees and have assisted in the construction of appropriate sanitary facilities.

Ralf Kunert, Managing Director of Naturamus GmbH

Gültigkeitserklärung

Declaration on validation

Die unterzeichnenden EMAS-Umweltgutachter Prof. Dr.-Ing. Jan Uwe Lieback (Registrierungsnummer DE-V-0026) und Ralf Steinborn (Registrierungsnummer DE-V-0314), akkreditiert und zugelassen für den Bereich Herstellung von Körperpflegemitteln und Duftstoffen (NACE 20.42) und Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen (NACE 21.20), bestätigen, begutachtet zu haben, dass die Standorte der WALA Heilmittel GmbH sowie der WALA Stiftung, wie in der vorliegenden Umwelterklärung angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 in der Fassung vom 28. August 2017 und 19. Dezember 2018 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllen.

Mit Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass:

- › die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 in der durch die Verordnung (EU) 2017/1505 und (EU) 2018/2026 der Kommission geänderten Fassung durchgeführt wurden,
- › das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen und
- › die Daten und Angaben der Umwelterklärung ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Berlin, den 28. Mai 2019

The undersigned EMAS environmental verifiers Prof. Jan Uwe Lieback (registration number DE-V-0026) and Ralf Steinborn (registration number DE-V-0314), who are accredited or licensed for the scope "manufacture of perfumes and toilet preparations" (NACE 20.42) and "manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations" (NACE 21.20), declare to have verified that the site(s) as indicated in the environmental statement of the organisation WALA Heilmittel GmbH and the WALA Foundation meet all requirements of Regulation (EC) No 1221/2009 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 as amended on 28 August 2017 and 19 December 2018 on the voluntary participation by organisations in a Community eco-management and audit scheme (EMAS).

By signing this Declaration, the environmental verifiers declare that:

- › the verification and validation has been carried out in full compliance with the requirements of Regulation (EC) No 1221/2009 as amended by Commission Regulation (EU) 2017/1505 and (EU) 2018/2026,
- › the outcome of the verification and validation confirms that there is no evidence of non-compliance with applicable legal requirements relating to the environment,
- › the data and information of the environmental statement/the updated environmental statement of the organisation/site reflect a reliable, credible and correct image of all the organisation's/site's activities, within the scope mentioned in the environmental statement.

This document is not equivalent to EMAS registration. EMAS registration can only be granted by a Competent Body under Regulation (EC) No 1221/2009. This document shall not be used as a stand-alone piece of public communication.

Berlin, 28 May 2019

Prof. Dr.-Ing. Jan Uwe Lieback
Umweltgutachter DE-V-0026
Environmental verifier DE-V-0026

Ralf Steinborn
Umweltgutachter DE-V-0314
Environmental verifier DE-V-0314



EMAS

GEPRÜFTES
UMWELTMANAGEMENT
DE-175-00058

GUT Zertifizierungsgesellschaft
für Managementsysteme mbH
Umweltgutachter DE-V-0213
Eichenstraße 3b
12435 Berlin
Tel. +49 30 233 2021-0
Fax +49 30 233 2021-39
info@gut-cert.de

Impressum

Legal notice

© 2019 WALA Heilmittel GmbH
Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll/Eckwälden
Tel. +49 7164 930-181
Fax +49 7164 930-297
info@wala.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Stefan Weiland und Clarissa Bay,
Umweltbeauftragte

Kopien und mechanische Vervielfältigungen
nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Mehr zum Thema Umweltschutz erfahren
Sie bei den WALA Umweltbeauftragten:
Tel. +49 7164 930-344. Oder Sie mailen
an umwelt@wala.de

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®,
Dr. Hauschka®, Dr. Hauschka Med®,
Dr. Hauschka CulturCosmetic®,
CulturCosmetic® und Dr. Hauschka Design
sind eingetragene Marken
der WALA Heilmittel GmbH.

Stand April 2019
www.wala.world

© 2019 WALA Heilmittel GmbH
Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll/Eckwälden
Tel. +49 7164 930-181
Fax +49 7164 930-297
info@wala.de

Responsible for content:
Stefan Weiland and Clarissa Bay,
Environmental Officers

Copies and mechanical reproduction only
with permission of the publisher.

You can find out more about environmental
protection from WALA's Environmental
Officers: Tel. +49 7164 930-344. Or contact
them via email at umwelt@wala.de

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®,
Dr. Hauschka®, Dr. Hauschka Med®,
Dr. Hauschka CulturCosmetic®,
CulturCosmetic® and Dr. Hauschka Design
are registered trademarks of
WALA Heilmittel GmbH.

Last updated April 2019
www.wala.world

Standorte

Locations

WALA Heilmittel GmbH

WALA Heilmittel GmbH

Bad Boll

Dorfstraße 1 + 3

Boßlerweg 2

Badstraße 62

Badwasen 2

Roßbauchtert 2 + 4

Im Grund 3

Zell unter Aichelberg

Obere Wängen 6

Weilheim

Carl-Benz-Straße 26

Rosenfeld

Fischermühle 10

WALA Stiftung

WALA Foundation

Bad Boll

Boßlerweg 2

www.wala.world
www.walaarzneimittel.de
www.dr.hauschka.com